Приложение 1 к постановлению

 администрации города Радужный

от 05.09.2019 № 1716

Положение

о проведении конкурса социальной рекламы (видеоролик, плакат),

направленной на укрепление общероссийского гражданского единства, гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений, профилактику экстремизма

(далее – Положение)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения конкурса социальной рекламы (видеоролик, плакат), направленной на укрепление общероссийского гражданского единства, гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений, профилактику экстремизма (далее – Конкурс).

1.2. В Конкурсе имеют право принять участие граждане Российской Федерации, зарегистрированные на территории города Радужный, в возрасте от 14 лет и старше.

1.3. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств муниципальной программы города Радужный «Укрепление межнационального и межконфессионального согласия, профилактика экстремизма в городе Радужный на 2019-2025 годы и на период до 2030 года», утвержденной постановлением администрации города Радужный от 18.10.2018 № 1707.

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях развития и популяризации гражданского единства, содействия гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений, разработки (поиска) новых подходов к профилактике национального и религиозного экстремизма.

2.2. Задачи Конкурса:

- формирование у широкой общественности осознанного отношения к миру и человеческим ценностям, отрицательного отношения к проявлениям экстремизма;

- воспитание уважения и толерантности по отношению к различным конфессиям, народам и национальностям;

- создание условий для раскрытия творческого потенциала жителей города Радужный.

3. Организатор Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является администрация города Радужный в лице отдела по работе с общественными организациями и профилактике экстремизма администрации города Радужный (далее – Организатор).

3.2. Организатор осуществляет контроль и координацию проведения Конкурса и обеспечивает:

- информационное сопровождение Конкурса;

- формирование конкурсной документации (положение о Конкурсе, форма заявки на участие);

- прием и регистрацию заявок на участие в Конкурсе;

- создание равных условий для всех участников Конкурса;

- организацию церемонии награждения победителей Конкурса;

- хранение конкурсных работ, материалов;

- решение прочих организационных вопросов.

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. Конкурс проводится на территории города Радужный с 02.12.2019 по 27.12.2019:

I этап – с 02.12.2019 по 06.12.2019 – прием заявок на участие в Конкурсе и конкурсных работ.

II этап – с 09.12.2019 по 13.12.2019 – подведение итогов Конкурса.

III этап – с 16.12.2019 по 27.12.2019 – награждение победителей Конкурса.

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку по форме согласно приложению к настоящему Положению с приложением материалов конкурсной работы (далее – конкурсная работа).

4.3. Заявки на участие в Конкурсе подаются в отдел по работе с общественными организациями и профилактике экстремизма администрации города Радужный по адресу: 628462, Россия, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, город Радужный, 3 микрорайон, дом 22, телефон для справок: (34668) 25-729.

Прием заявок осуществляется с 02.12.2019 по 06.12.2019 (включительно), с 14-00 часов до 16-30 часов.

4.4. Заявка на участие в Конкурсе и конкурсная работа регистрируются в день приема секретарем конкурсной комиссии в журнале приема заявок на Конкурс, с указанием даты поступления материала, фамилии, имени, отчества участника, предоставившего конкурсную работу.

4.5. Конкурсная работа, предоставленная на Конкурс, не рецензируется и не возвращается. Авторы конкурсных работ передают Организатору Конкурса на безвозмездной основе бессрочное авторское право на свои работы для их некоммерческого использования (размещение в сети Интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах).

4.6. По каждой номинации оформляется отдельная заявка.

4.7. Заявки, поступившие после указанного в пункте 4.3. настоящего Положения срока, к участию в Конкурсе не допускаются.

4.8. Конкурсные работы, оценка которых затруднена ввиду низкого качества или невозможности просмотра представленной копии, не рассматриваются, что отражается в протоколе заседания конкурсной комиссии.

4.9. Конкурсные работы должны быть оригинальны и не иметь повторений.

4.10. Представляя Конкурсную работу на Конкурс, участник учитывает наличие в конкурсной работе необходимых условий:

- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы;

- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

- содержание, сюжет конкурсной работы, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федеральному закону от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

4.11. Конкурсные работы, представляемые на Конкурс, не должны содержать:

- информации о религиозных движениях, религиозной символики, любых форм упоминаний политических деятелей, лидеров и партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных;

- текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

4.12. Запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). Каждый участник, подавая заявку на участие в Конкурсе, гарантирует, что при подготовке и направлении его конкурсной работы на Конкурс, а также при ее публикации или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские или смежные права третьих лиц.

4.13. Конкурсные работы, не соответствующие пунктам 4.11, 4.12 настоящего Положения, не допускаются к участию в Конкурсе.

5. Номинации Конкурса

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Социальная реклама: видеоролик».

- «Социальная реклама: плакат».

5.2. По каждой номинации, указанной в подпункте 5.1 настоящего Положения, участник Конкурса предоставляет не более одной конкурсной работы.

5.3. При создании творческих конкурсных работ участникам Конкурса рекомендуется придерживаться следующих профилактических направлений:

- гармонизация межэтнических и межкультурных отношений между гражданами;

- профилактика проявлений ксенофобии и укрепление толерантности между гражданами;

- формирование норм ответственного поведения, пропаганда образцов поведения, соответствующих правовым нормам, нормам морали, нравственности и гражданского общества;

- повышение уровня информированности граждан о возможных фактах проявления экстремизма и действиях в подобных ситуациях;

- демонстрация гармоничных норм межличностных отношений между разными социальными (этническими, возрастными) группами.

6. Требования к конкурсным работам

6.1. Конкурсные работы, представленные на Конкурс, должны носить позитивный, созидательный, жизнеутверждающий характер.

6.2. Создание видеороликов допускается с помощью различных программ и видеофайлов с расширением .avi, .flv, .mpeg-4 или .mp4. Хронометраж ролика не должен превышать 3 минуты. Конкурсная работа предоставляется на CD-диске и должна быть подписана. Название файла должно совпадать с названием конкурсной работы, указанным в заявке.

6.3. Плакат представляет собой авторский макет, выполненный в векторном формате EPS, AI, CDR в натуральную величину, а также дублируется в форматах JPEG или PNG (минимальное разрешение должно соответствовать формату А3 на 300 dpi). К заявке прикладывается цветная распечатка плаката на листе А4 (210 мм х 297 мм).

6.4. Конкурсные работы, не отвечающие техническим требованиям, не допускаются к участию в Конкурсе.

7. Конкурсная комиссия

7.1. Конкурсная комиссия рассматривает конкурсные работы участников Конкурса, подводит итоги и определяет победителей Конкурса.

7.2. Работой конкурсной комиссии руководит председатель конкурсной комиссии, который определяет время и место ее заседаний. В случае отсутствия председателя конкурсной комиссией руководит заместитель председателя конкурсной комиссии.

7.3. Секретарь конкурсной комиссии осуществляет прием заявок на участие в Конкурсе, организует по поручению председателя конкурсной комиссии заседание конкурсной комиссии, ведет протоколы заседаний.

7.4. Решение конкурсной комиссии принимается большинством голосов при наличии 2/3 ее состава.

7.5. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколом, в соответствии со сроками, указанными в пункте 4.1. настоящего Положения.

8. Подведение итогов Конкурса. Определение победителей

8.1. Победители Конкурса определяются из числа участников Конкурса, подавших соответствующие требованиям Конкурса и в установленные пунктом 4.1. настоящего Положения сроки заявки.

8.2. Конкурсная комиссия в каждой номинации оценивает конкурсную работу по пятибалльной системе по каждому критерию оценки:

- актуальность темы;

- полнота раскрытия темы;

- социальная значимость;

- позитивно-воспитательная направленность;

- оригинальность подачи материала;

- качество исполнения работы (соответствие требованиям Конкурса).

Максимальное количество баллов – 30.

8.3. Участники, набравшие наибольшее суммарное количество баллов, признаются победителями в соответствующих пункту 5.1. настоящего Положения номинациях Конкурса. В случае равного количества набранных баллов, голос председателя является решающим.

8.4. В каждой номинации определяется по 3 победителя. Победители Конкурса получают дипломы за I, II и III место и денежные премии.

8.5. Из суммы денежной премии удерживается и перечисляется налог на доходы физических лиц.

8.6. На основании протокола конкурсной комиссии о подведении итогов Конкурса в соответствии с пунктом 4.1. настоящего Положения издается распоряжение администрации города Радужный, являющееся основанием для перечисления денежных премий победителям Конкурса.

8.7. Оплата услуг банка по перечислению денежной премий на расчетный счет победителей Конкурса производится за счет средств получателей денежной премии.

8.8. Результаты проведения Конкурса, зафиксированные в протоколе, являются окончательными и пересмотру не подлежат.

8.9. Итоги Конкурса публикуются в городских средствах массовой информации.

8.10. Награждение победителей Конкурса проводится в ходе торжественной церемонии подведения итогов Конкурса.

Приложение

к положению о конкурсе

Заявка

на участие в конкурсе социальной рекламы (видеоролик, плакат),

направленной на укрепление общероссийского гражданского единства, гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений, профилактику экстремизма

1. Ф.И.О. (последнее при наличии) автора конкурсной работы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Год рождения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Место работы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Занимаемая должность\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Фактический адрес проживания\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Контактные данные:

Телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Номинация \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. Название конкурсной работы:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, предупрежден (а) о соблюдении главы 70 Гражданского кодекса Российской Федерации, не возражаю против использования конкурсной работы для размещения в печатных и электронных ресурсах в некоммерческих целях с указанием имени автора, и подтверждаю правильность предоставленных мною данных.

 В соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона от 27.06.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» подтверждаю(ем) свое согласие на обработку органами местного самоуправления персональных данных.

С правилами участия в конкурсе ознакомлен(а) и согласен(а).

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019 года \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

 подпись расшифровка подписи

Заявку принял:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

 подпись расшифровка подписи

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 года

Приложение 2 к постановлению

администрации города Радужный

от 05.09.2019 № 1716

Состав конкурсной комиссии

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель: |  |
| Сергей АнатольевичКалашников | заместитель главы города Радужный |
| Заместитель председателя: |  |
| Татьяна ВалерьевнаБарабанова | начальник отдела по работе с общественными организациями и профилактике экстремизма администрации города Радужный |
| Секретарь: |  |
| Татьяна АнатольевнаБольшенко | главный специалист отдела по работе с общественными организациями и профилактике экстремизма администрации города Радужный |
| Члены комиссии: |  |
|  |  |
| Вадим ГеннадьевичГордеев | главный телеоператор телеканала «Новое время Радужный» МУП «Редакция газеты «Новости Радужного» (по согласованию) |
|  |  |
| Юлия СергеевнаКарадимитрова | начальник управления гражданской защиты и обеспечения безопасности населения администрации города Радужный  |
|  |  |
| Сергей АнатольевичМитрошин | преподаватель муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Детская художественная школа» (по согласованию) |
|  |  |
| Наталья ИвановнаРечапова | главный специалист отдела дополнительного образования и молодежной политики управления образования и молодежной политики администрации города Радужный  |
|  |  |
| Елена АлександровнаШапоренко  | руководитель информационного молодежного центра «Юный журналист» (по согласованию) |
|  |  |
| Мовсар ВахаевичЮсупхаджиев | член Координационного совета по вопросам межнациональных отношений, взаимодействию с национальными общественными объединениями и религиозными организациями (по согласованию) |