

Бюджетное учреждение культуры
«Библиотечно-музейный центр»
Методико-библиографический отдел

КНИЖНАЯ ВЫСТАВКА – ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА БИБЛИОТЕКИ



Радужный, 2012

В ряду различных форм рекламы книги, популяризации книжного фонда, выставки занимают особое место. Библиотечная выставка – это публичная демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для обозрения и ознакомления.

При подготовке книжной выставки необходимо определить ее целевое назначение, просто хорошенько подумать – зачем ее оформлять и для кого. Выставка, даже самая маленькая, должна быть праздником для посетителей библиотеки и должна приносить удовлетворение от проделанной работы. Читателя привлекают краткие, броские заглавия, тексты, обращения, яркие иллюстрации, нестандартные решения в оформлении.

Выбор названия – очень важный момент, ибо в нем, должна быть заключена идея всей выставки. Есть несколько требований к названию. Это – наличие в нем не более 4-5 слов, способность отразить целевое и читательское назначение (например: замените заголовок «Новые поступления» на «Все новое – для Вас!»). Обратите внимание на нетривиальность (неординарность, оригинальность), формулировки, избегайте штампов. Название должно иметь социальную направленность, и в то же время играть роль приманки для читателей (например, «Брось все и читай», «Когда хочется отдохнуть»). Необходимо с осторожностью подходить к использованию многозначных заголовков, будь то цитата или оригинальное высказывание: в данном случае целесообразно вводить подзаголовок, разъясняющий смысл общего названия.

Знаменитый исследователь рекламы Альфред Политу на вопрос, какие элементы печатной рекламы являются самыми важными, сказал, что «самыми важными являются заголовки, поскольку некоторые люди читают только их».

Воплощение замысла в зримых формах можно достичь с помощью разнообразных аксессуаров – предметов, деталей, содержательно связанных с концепцией выставки и дополняющих ее композицию в качестве фона. Знаковые аксессуары – это применение цитат, аннотаций, текстовых рубрик, заголовков. Среди художествен-

ных аксессуаров можно назвать картины, коллажи, иллюстрации, фотографии, которые по назначению сходны с предметами. Декоративные элементы экспозиции призваны облегчать последовательность смены впечатлений посетителей. Композиционное решение выставки должно учитывать особенности распределения внимания человека. Доказано, что левый верхний угол привлекает больше внимания, чем вся остальная площадь, поэтому, чтобы привлечь внимание читателей к экспозиции, акцент лучше сделайте на него. При группировке материала следует соблюдать симметрию – она предполагает наличие центра, в котором сходятся все связи. Необходимо помнить и о насыщенности выставки, учитывать психолого-педагогические законы восприятия материала. Не должно быть перенасыщения информацией.

Даже хорошо организованный показ малоэффективен, если он длится очень долго. Через некоторое время даже прекрасная выставка становится привычной частью библиотечного интерьера. Поэтому выставки должны периодически обновляться. При определении оптимального срока экспонирования выставки следует иметь в виду возбуждение и угасание внимания посетителей. Практика показывает, что уже через неделю интерес к выставке начинает снижаться, а через 12 – 15 дней резко ослабевает и пропадает вообще. Для удержания внимания следует постоянно обновлять выставку, заменяя статьи из газет и журналов отдельными изданиями, помещая на витрину новые книги по теме.

ФОРМЫ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Формы современной выставки очень разнообразны. Познакомимся с наиболее интересными из них:

ВЫСТАВКА-ВОПРОС: для оформления такой выставки нужно подобрать занимательные вопросы по определенной тематике. На выставке помещаются тексты вопросов и книги, периодика, где можно найти ответы на эти вопросы. Данная форма выставки приемлема для младших школьников и подростков.

ВЫСТАВКА-ВИКТОРИНА предполагает наличие вопросов викторины и экспозицию литературы, с помощью которой читателю предлагается ответить на вопросы этой викторины. Вопросы должны

быть разной категории сложности, учитывающие категорию читателей на которую рассчитана выставка. Должно присутствовать обращение к читателю с приглашением принять участие в викторине.

Закончить викторину можно примерным текстом: «Если Вы ответили на все вопросы викторины, то Вы – кладезь познаний, на 10 – 15 вопросов – знаток литературы, на 5 –9 вопросов – запишитесь на абонемент, на 1-4 вопроса – срочно запишитесь в библиотеку, не ответили ни на один вопрос – все равно Вы молодец, потому, что не прошли мимо нашей викторины!»

ОЗВУЧЕННАЯ ВЫСТАВКА: предполагается музыкальное оформление, наличие аудио— или видеосопровождения. Такую выставку можно оформить для любого возраста.

ВЫСТАВКА-СИТУАЦИЯ: читателям-подросткам предлагается самим поставить книги на выставки: «Эту книгу я возьму с собой на необитаемый остров...», «Эту книгу я возьму с собой в космическое путешествие...», «Эту книгу я возьму с собой в поход...» и т. д.

ВЫСТАВКА-ОТЗЫВ: организуется, как правило, для младших и старших подростков; состоит из отзывов о книгах: прочитай и заинтересуй, разочаруй, предложи, посоветуй.

ВЫСТАВКА-ТЕСТ: на подобной выставке для читателей подросткового возраста и старшеклассников предполагается наличие тестов и литературы, где можно найти какие-либо советы и рекомендации по полученным результатам тестирования.

ВЫСТАВКА ОДНОГО ПОРТРЕТА: на выставке обязательно наличие портрета или репродукции и литературы об этом человеке. Такая выставка приемлема для подростков старшего возраста.

ВЫСТАВКА-ДИСПУТ: предполагается диспут между читателями-подростками с целью раскрытия проблем социального развития подростков, оказание помощи в их духовном становлении. Желательна тетрадь откликов: «Ровесник, ответ ровеснику».

ВЫСТАВКА-БЕНЕФИС ЧИТАТЕЛЯ: например. «Лучший читатель года». Цель такой выставки — привлечение внимания к книгам через близкие интересы сверстников. Обязательные элементы: формуляр читателя, фотография, анализ чтения (посещения, любимые авторы, жанры, количество прочитанных книг по различным отраслям

знаний), обращение к ребятам. Выставка может быть организована и для младших школьников, и для подростков.

ВЫСТАВКА-РЕБУС: сопровождается плакатом с ребусом «Попробуй, отгадай...». Она может быть интересна не только учащимся начальных классов, но и старших.

ВЫСТАВКА-ГЕРБАРИЙ предполагает наличие собственно гербария и книг, периодических изданий об этих растениях. Подобные выставки приемлемы для читателей-младших школьников и читателей-подростков.

ВЫСТАВКА-КРОССВОРД: обязательно наличие кроссворда по теме выставки, оформление его крупным планом и представление литературы, где можно найти ответы. Кроссворд можно ксерокопировать и раздать эти листочки детям. Такую выставку лучше организовывать для младших школьников и подростков.

ВЫСТАВКА ОДНОЙ КНИГИ. Здесь возможны варианты: выставка собственно одной книги — для дошкольников и младших школьников. Ее обязательно надо сопроводить ярким плакатом с рекомендательной аннотацией. В аннотацию можно включить вопросы, заставляющие более внимательно читать, размышлять, сравнивать героев, их характеры, поступки, побуждающие к целостному восприятию произведения. А когда книга предстает в разных аспектах — переиздания; иллюстрации разных художников; история создания; прототипы; первые читатели; судьба книги и автора; экранизации, театральные постановки; продолжения, дописанные другими авторами; критика, отзывы — то такую выставку лучше адресовать подросткам.

ВЫСТАВКА-ИГРА. Игра — ведущий вид деятельности в дошкольном возрасте. Но любят играть все: как малыши, так и учащиеся средних и старших классов. Разве только игры меняются, усиливается их интеллектуальная сторона. Таким образом, выставка-игра может создаваться для всех возрастов. На этой выставке составной частью являются элементы какой-либо игры, тематически обусловленной рекомендуемой литературой. Уровень сложности игровых материалов выставки предопределяется ее целевым и читательским назначением. Для дошкольников подходит игра с литературными сказочными героями «Угадай, из каких мы книг», для младших школьников темы мо-

гут быть самые разные: основы безопасности жизни, школа, наша планета и др. Для подростков подойдут рыцарские турниры или «морское путешествие».

ВЫСТАВКА-ДиАЛОГ. Она наилучшим образом реализует так необходимый сегодня взаимоуважительный и взаимообогащающий диалог между библиотекарем и читателем. Интересующие детей вопросы, которые иногда они стесняются задавать взрослым, можно предугадать: любовь, мои права и др. Она должна нацеливать на более глубокое восприятие литературы, обмен мнениями, предлагать творческие задания читателям, созвучные темам, интересующим детей. На ней необходимо оставить места для отзывов читателей, новых вопросов, что позволит представить разные точки зрения на обсуждаемый вопрос, возможность высказаться, слушать и услышать. Выставка-диалог больше всего подходит старшим подросткам и по своему изначальному замыслу должна быть сориентирована на эту возрастную группу.

ВЫСТАВКА-РЕКОМЕНДАЦИЯ И ВЫСТАВКА-СОВЕТ. Между ними тоже больших различий нет. Даются советы специалистов по какой-либо интересующей подростков проблеме. Фактографическая информация сопровождается списком литературы, рекомендуемой для самообразования по данному вопросу.

ВЫСТАВКА-СЛОВАРЬ: организуется для младших школьников и подростков с целью объяснения новых терминов, понятий.

ВЫСТАВКА-ХОББИ: рядом с рекомендуемыми книгами экспонируются предметы, изготовленные по советам, рецептам, чертежам, выкройкам из этих книг, а заодно и предметы труда, при помощи которых изготовлены эти изделия. Она может создаваться для детей разных возрастных групп, но наиболее интересной будет младшим подросткам. Главное, чтобы все было сделано руками читателей.

ЖИВАЯ ВЫСТАВКА. Здесь экспонируются не только книги, статьи из журналов и газет, иллюстративные материалы, но и предполагается присутствие живых существ — это могут быть рыбки в аквариуме, морская свинка, хомячок и т. д. Эта выставка вызывает искренний интерес у дошкольников и младших школьников.

ВЫСТАВКА-ЗНАКОМСТВО. Она организуется для того, чтобы познакомить читателей с каким-либо интересным человеком (местный деятель, известный человек и т.д.). Поиски авторитета, образца для подражания начинают себя ярко проявлять в подростковом возрасте. Поэтому такая выставка не оставит равнодушными детей этого возраста.

ВЫСТАВКА-ПРЕЗЕНТАЦИЯ (РЕКЛАМА, ПРЕМЬЕРА). Это может быть презентация новой книги, журнала, газеты или необычное раскрытие их содержания с применением технологии рекламной деятельности.

ВЫСТАВКА-ОТКРОВЕНИЕ относится к разряду психологических выставок и предполагает откровенные мысли читателей-подростков по каким-либо вопросам.

ВЫСТАВКА, ПОДГОТОВЛЕННАЯ ЧИТАТЕЛЕМ: выставку готовит читатель-подросток по интересующей его теме. И, конечно, на ней могут быть не только книги. Читатель может предложить конверты дисков, ксерокопии статей, сочинения школьных друзей, портреты кумиров, фото коллекций марок, различные знаковые аксессуары: значки, модели-символы, изготовленные из различных материалов, и многое другое.

ВЫСТАВКА-НАСТРОЕНИЕ: читателям-подросткам предлагается самим поставить книги на выставку и дать отзыв на них: «Я читаю эту книгу, когда мне весело...», «Я читаю эту книгу, когда мне грустно...» и т. д. Привлечет внимание детей и тема: «Как верно сказано...не мною...обо мне», эту выставку может организовать библиотекарь по произведениям русских классиков. Разделы выставки: «Герои грустят», «Герои счастливы» и т.п.

ВЫСТАВКА ОДНОГО ЖАНРА. Представляя книги одного жанра — детектив, фэнтэзи, авантюрный роман, исторический роман и т. д., можно не только удовлетворить читательские потребности, но и помочь узнать о новых книгах с той же жанровой спецификой. Вышеперечисленные жанры будут интересны подросткам, а вот стихи, сказки, сказочные повести — учащимся начальных классов.

ВЫСТАВКА ОДНОГО АВТОРА, как правило, организуется к юбилеям писателей, но может быть и постоянно действующей, если

библиотеке присвоено имя писателя. Конечно, на ней должны быть представлены не только книги, но и материалы о писателе. Читательский адрес выставки может быть разнообразным, в зависимости от того, какие книги, какого автора и с какой целью демонстрируются: первичное знакомство с творчеством или углубление знаний о творчестве писателя.

ВЫСТАВКА «ЛИТЕРАТУРНЫЙ ГЕРОЙ»: выставка будет привлекать внимание и дошкольников, и младших школьников, и подростков. Темами выставок могут быть: «Кот Матроскин», «Шерлок Холмс» и т.д. Выставка предусматривает активизацию творчества детей, письма героям, продолжение истории о герое, игры с героем и многое другое.

ВЫСТАВКА-ПОЛЕМИКА. Она оформляется для подростков с целью помощи читателю в формировании мировоззрения, донесения до него интересного, актуального дискуссионного материала. Обязательно наличие полемичного материала, отзывов на него, отражающих различные точки зрения. Например: «Откуда берутся преступления и подростки-преступники?».

ВЫСТАВКА-ИССЛЕДОВАНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ: можно провести голосование для читателей-подростков на тему: «Какие книги мы возьмем с собой в будущее».

ВЫСТАВКА-ДОСЬЕ: создание выставки предполагает сбор фактических данных о чем-либо. Данная форма выставки приемлема для подростков.

ВЫСТАВКА-КОЛЛАЖ. Главное назначение ее – привлечь внимание читателей. Она скорее носит рекламно-информационный характер. Тема обычно берется широко, например, «Я – молодой», в рамках коллажа группируются отдельные подтемы (мода, увлечение музыкой и т.п.). Нет четкой структуры с разделами. Широко привлекается иллюстративный материал: вырезки из газет и журналов, цитаты и заголовки. Выставка должна быть ярко и со вкусом оформлена. Внутри тематических групп или рядом с выставкой может быть информация, объявление, ссылки на литературу, анонсы, информация о новых изданиях, поступивших в библиотеку.

ВЫСТАВКА-ЭКСПОЗИЦИЯ, например: «Да, были люди в наше время». На выставке располагаются репродукции батальных сражений, биографические справки, исторические повести, рассказы и поэтические произведения об участниках Отечественной войны 1812 г.

ВЫСТАВКА-КОНФЛИКТ. В библиотеках детских и школьных она оформляется для подростков с целью помощи читателю в разрешении какой-то конфликтной ситуации, помогает вести поиск возможных путей выхода из нее.

ВЫСТАВКА КНИЖНЫХ ИЛЛЮСТРАЦИЙ. На выставке располагаются раскрытые иллюстрированные книги на какую-то тему, но акцент делается на иллюстрациях. Для младших школьников и подростков будет интересны выставки иллюстраций одного художника, к книгам одного жанра, по одной теме, например: «Мороз и солнце» (зимние пейзажи). Выставка развивает у детей представление о книге как художественной ценности, где синтез текста и иллюстраций придают каждой неповторимый вид.

ВЫСТАВКА-ПОЧТА: выставка с элементами почты, помогающей установить обратную связь с ребенком на основе рекомендуемой литературы. Например, детям можно предложить написать письма литературным героям или авторам книг. Письма станут экспонатами выставки наряду с книгами. Положительный отклик такая выставка будет иметь у младших школьников.

ВЫСТАВКА-КАЛЕНДАРЬ: можно оформить календарь народных примет, календарь профессиональных праздников, календарь литературных дат, детских праздников в мире и т. п. Читательский адрес будет зависеть от темы выставки и ее материалов.

ВЫСТАВКА-ОСУЖДЕНИЕ ИЛИ АНТИВЫСТАВКА. На такой выставке могут быть представлены книги испорченные и не возвращенные читателями (белый лист с муляжом каталожной карточки на нем). Может быть организованной для малышей и для подростков.

ВЫСТАВКА-ВЕРНИСАЖ: на выставке располагаются книги и репродукции картин по определенной тематике, но акцент делается на репродукции. Оформляется с целью развития эстетического вкуса у подростков.

ВЫСТАВКА-СКАЗКА: выставка готовится вместе с читателями — младшими школьниками. Дети иллюстрируют сюжет сказки, лепят из пластилина сказочных героев, строят сказочный город. Все это с текстом сказки оформляется в единый композиционный ряд выставки.

ВЫСТАВКИ-ИМЕНА. Желательно, чтобы это был цикл выставок «Александр», «Анна», «Владимир» и т.д. Их цель — познакомиться учащихся с историческими личностями, имеющими эти имена {Александр Македонский, Александр Невский}, поэтами и писателями, литературными и библейскими героями (Анна Ахматова, Каренина, Керн, Онегина, мать Девы Марии). Эти выставки целесообразно организовывать к юбилейным датам, дням рождения и дням ангела.

ВЫСТАВКА-АДВАЙЗЕР (ВЫСТАВКА-КОНСУЛЬТАЦИЯ). В переводе с английского – adviser – советник, консультант. Пример выставки-адвайзер: «Что читать современной молодежи?», «Как выбрать профессию?» (по профориентации) и др. На такого рода выставках обязательно должен быть представлен методический материал: консультации, рекомендации, памятки по теме выставки.

ЭКСПРЕСС – ВЫСТАВКА. Это внеплановая оперативная выставка, связанная с возникновением актуальной темы, книги, статьи, интересной публикации. По форме может быть любой, главное привлечение внимания. Заголовки могут быть такими: «Обратите внимание!», «Пресса бьет тревогу!», «Горячая тема!».

ВЫСТАВКА – ИМПУЛЬС – должна побуждать к действию. Начинаться словами «Остановись», «Берегись...», «Не навреди ...» и т.д. Материалы, представленные на выставке, должны также носить эмоциональный, яркий, неординарный характер.

ВЫСТАВКА – ДИОРАМА – выделяющая часть из целого, в названии и оформлении это должно отражаться. Например: «Сталинградская битва на фоне Великой Отечественной войны», «Импрессионизм как направление искусства XX века», «Наркомания – одна из трагедий XXI века». В оформлении выставки должны соблюдаться следующие тенденции: либо сначала вы обозначаете в целом пробле-

му, а затем берете узкую тему, обозначенную в названии, и раскрываете ее, либо это может быть оформлено в обратном порядке.

Другими видами выставок могут быть: адресная, витрина, гороскоп, декорация, информация, коллизия, макет, минимусей, память, плакат, праздник, предмет, предупреждение, приветствие, призыв, просмотр, протест, путешествие, размышление, реквием, стенд, творческий проект, указатель, фантазия, фотоконкурс, фоторепортаж, хронология.

ВИРТУАЛЬНЫЕ КНИЖНЫЕ ВЫСТАВКИ

Уже сегодня для библиотек являются привычными новые услуги, которые предоставляются читателю виртуально, без физического контакта с ним. Это такие услуги, как: электронная доставка документов (ЭДД), виртуальные справочные службы, виртуальные путеводители по ресурсам Интернет, он-лайн доступ к базам данных и электронным каталогам, тематические веб-проекты. На очереди – создание электронных библиотек, виртуальное обслуживание. Одной из традиционных форм библиотечной деятельности, переживающих эпоху модернизации и адаптации к удалённому способу обслуживания, можно назвать виртуальные книжные выставки. Какими они должны быть? Насколько могут быть необходимы нашему пользователю?

В отличие от традиционной, виртуальная выставка предоставляет библиотекарям и читателям дополнительные возможности:

1. Использование информационных технологий. Восприятие через компьютер служит своеобразной приманкой для читателей, особенно детей. Яркие, красочные, с мультипликацией, с использованием игровых моментов, переключающие внимание детей с анимационных заставок на статичную страничку – всё это делает виртуальную выставку живой и динамичной.

2. Использование интернета даёт возможность дистанционного знакомства с выставкой как массово, так и в порядке индивидуального обращения.

3. Массовость. На обозрение может быть представлено большее количество книг.

4. Вариативность. В любое время можно быстро поменять слайды и их расположение, убрать ненужные или вставить новые, изменить цветовую гамму, или общий дизайн.

5. Автономность. Работу выставки можно запускать в автоматическом режиме, оснатив её озвученным текстом и демонстрируя без специального сопровождения.

6. Мобильность. Очень удобно их демонстрировать в разных образовательных учреждениях, аудиториях, кабинетах, классах.

7. Экономичность. Электронные выставки экономят место. Нет необходимости работать со стеллажами, стендами, выставочными шкафами.

Структура виртуальной выставки, как и обычной, должна состоять из разделов, сопровождаться цитатами, вступительными статьями, иллюстративным материалом и т.п.

Выставка должна быть удобна для восприятия пользователем в веб-пространстве, и может содержать следующие разновидности информации:

Данные об изданиях

- визуальные (изображение обложки, оцифрованные части книги: предисловие, вступление и т.п.)

- библиографические данные

- аналитическую информацию (аннотации, рефераты к изданиям, рецензии, отзывы читателей и т.п.)

- оцифрованные части книги (главы, наиболее интересные выдержки и прочее)

- ссылки на полные тексты книги, если они доступны в библиотеке или в сети Интернет

Дополнительные материалы по теме выставки, существующие в сети

- ссылки на Интернет-ресурсы (биографии, критические статьи, рецензии, отзывы, тематические сайты)

- сведения о наличии книг в других библиотеках, Интернет-магазинах и пр.

- изображения: портреты, иллюстрации, фотографии тематического характера

Дополнительная информация, представленная создателями выставки, и сведения о дополнительном сервисе

- биографические, библиографические, энциклопедические сведения по теме выставки (биографии авторов и других персон, библиографические списки, исторические сведения и пр.)

- указание о возможности заказать книгу по МБА, ЭДД.

При работе над выставкой, большое внимание уделяется дизайнерским решениям: с помощью цвета, графики, анимации появляется возможность создать настроение, привлечь внимание, подчеркнуть и выделить важные моменты. Использование анимационных заставок помогает виртуальную выставку сделать живой и динамичной. Применение флэш-технологии даёт возможность использовать аудио- и видео-форматы (то есть звуковые файлы и видеоролики), сделать выставки мультимедийными и интерактивными.

Мультимедийность выставок позволит более эффективно решать содержательные задачи, а интерактивность, помогает привлечь и вовлечь читателя в мир книги, создать обратную связь. Интерактивный режим – диалоговый режим, при котором человек и компьютер обмениваются данными. Познакомившись с предложенной информацией, пользователь имеет возможность: высказать своё мнение, добавить свой материал, поучаствовать в обсуждении в режиме «онлайн».

Немаловажный аспект: сама структура, навигация и использование выставки должно быть доступно, понятно и удобно пользователю. Не стоит перегружать выставку большими по объёму изображениями, движущимися картинками. Не приветствуется также «многослойность» в представлении информации. С одной стороны, пользователь не должен много раз кликать и переключаться из одного окна в другое, чтобы добраться до конечной информации. С другой стороны – веб-страница, с информацией о выставке не должна быть слишком длинной и объёмной.

Исходя из вышесказанного, можем сформулировать определение:

Виртуальная книжная выставка – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведе-

ний печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

Выставка предполагает виртуальную презентацию изданий, раскрывающую их содержание, а также доступ к материалам библиографического, фактографического, энциклопедического характера, существующим в электронном виде и доступным через Интернет

С примерами виртуальных выставок можно ознакомиться на сайтах библиотек:

Виртуальные выставки Российской государственной библиотеки
<http://presentation.rsl.ru/>

Государственная библиотека Югры
<http://www.okrlib.ru>

Библиотека ВГМХА им. Н. В. Верещагина
<http://molochnoe.ru>

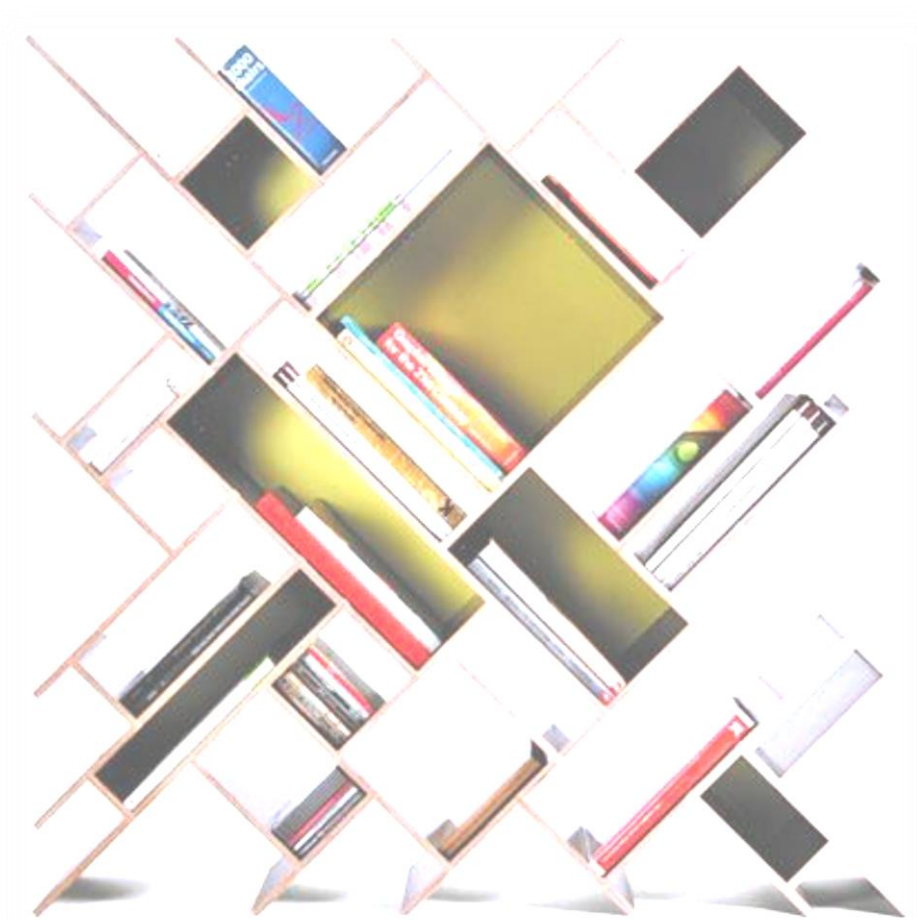
Детско-юношеская библиотека город-курорт Анапа
<http://anapa-dub.ucoz.ru>

ЛГ МКУ «Библиотечно-информационный центр» г. Лангепас
<http://www.biblioteka15.ru>

Камчатская краевая научная библиотека им. С.П.Крашенинникова
<http://www.kamlib.ru>

Белгородская государственная универсальная научная библиотека
<http://www.bgunb.ru>

Национальная библиотека Чувашской Республики
<http://www.nbchr.ru>



Составитель: заведующий МБО Ж.Н.Шмыга