

## Московская международная книжная ярмарка – 2020

Литературный дайджест  
Август 2020 г.

### Новости:

1. **Московская международная книжная ярмарка - 2020**
2. **От Калининграда до Петропавловска-Камчатского: авторы, издатели и книжные магазины объединились ради читателей**
3. **Лидеры книжной отрасли подвели итоги работы в период пандемии**
4. **Национальный конкурс «Книга года-2020»**
5. **Названы победители главного отраслевого конкурса «Ревизор 2020»**
6. **Теодор Курентзис и Тереза Мавика стали кураторами первой «Российской креативной недели»**

### Региональные новости

1. **Профессиональный. Книжный. Твой. Окружной фестиваль Ямальской книги**



Одно из самых ярких книжных событий осени, **Московская международная книжная выставка-ярмарка**, завершилось в минувшее воскресенье на ВДНХ. В этом сезоне организаторы мероприятия, кажется, превзошли сами себя: мастер-классы, встречи с известными писателями и другие активности, посвященные литературе шли буквально нон-стоп, не оставляя гостям ни малейшей возможности заскучать. Кроме того, именно в этом году, в преддверии будущей первой выставки детской литературы в России при участии Болонской ярмарки детской книги, особое внимание было уделено направлению young adult.

Издательство «**ЭКСМО**», как и во все предыдущие годы, приняло в выставке активное участие. Посетители смогли познакомиться с книжными новинками, а также встретиться

с ведущими авторами, принять участие в автограф-сессиях и публичных дискуссиях.

Встречи с читателями провели детские писатели **Холли Вебб, Дмитрий Емец и Эдуард Веркин**. Литераторы с удовольствием пообщались со своими юными поклонниками, ответили на все интересовавшие их вопросы и рассказали о ближайших творческих планах.

Мастера отечественного детектива **Дарья Донцова** и **Александра Маринина** презентовали новые романы. **Донцова**, к слову, представила не только детективную новинку «**Архитектор пряничного домика**», но и детскую сказку «**Хозяин Чёрного озера**». **Маринина** же поделилась с читателями историей создания книги «**Другая правда**», где за сложное дело двадцатилетней давности в очередной раз берётся **Настя Каменская**.

Молодые, но уже очень популярные писатели, финалисты премии ФИКШН 35 **Алексей Поляринов** и **Булат Ханов**, известные читателям по романам «**Центр тяжести**» и «**Гнев**», рассказали посетителям ярмарки о творческих планах.

Представлены были и произведения зарубежных авторов. В их числе долгожданный роман «**Кари Мора**» автора «**Молчание ягнят**» **Томаса Харриса**, «**Семь сестер**» **Люсинды Райли** и «**Дейдеме**» **Стеллы Прудон**.

В рамках ММКЯ состоялось также несколько встреч с авторами non-fiction литературы: Актёр театра «**Квартет И**» **Александр Демидов** представил свою дебютную книгу «**Квартет Я**» и поделился с поклонниками историей взлёта великолепной четвёрки. Известный журналист **Игорь Прокопенко** на публичной встрече рассказал гостям фестиваля сразу о двух книгах: «**Места силы России**» и «**8 пророчеств Стивена Хокинга**».

Также состоялся **Public Talk «Non-fiction: настоящее и будущее»**. Профессионалы в области книгоиздания **Денис**

**Песков, Рамиль Фасхутдинов** и другие рассказали гостям ММКВЯ о том, что ждёт в будущем любителей качественного non-fiction. А блогер-медик **Ольга Кашубина** на встрече с поклонниками, автор книги «**Как болел бы врач**» объяснила как правильно покупать лекарства так, чтобы не разориться и сохранить свои деньги для других, приятных покупок, в том числе и новых произведений от любимых писателей.

**От Калининграда до Петропавловска-Камчатского: авторы, издатели и книжные магазины объединились ради читателей**



В рамках Всероссийской акции «Книжные сезоны. Сказка в книжном» с 6 по 9 августа в онлайн формате прошли мастер классы, встречи с авторами, развлекательные и образовательные мероприятия. В это же время в книжных магазинах по всей стране покупатели смогли приобрести книги для детей со скидками до 30%. Масштабная акция в поддержку книги и чтения «Сказка в книжном» объединила ведущие издательства России и все крупнейшие торговые сети и книжные магазины.

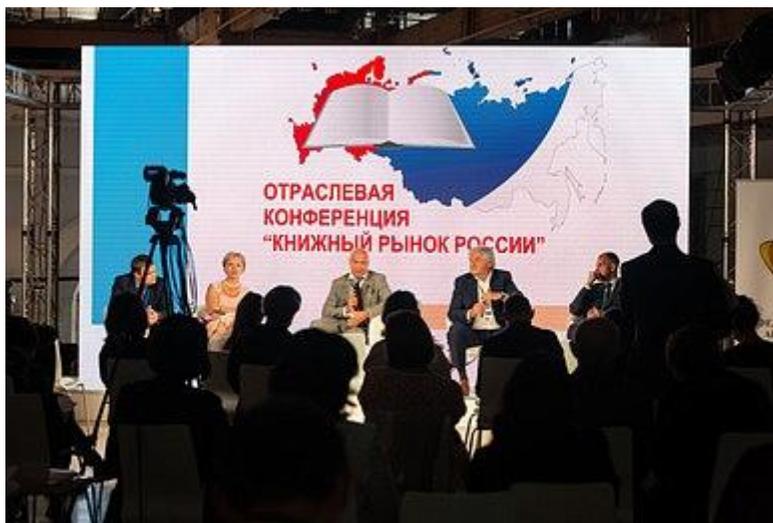
На площадке «Яндекс.Эфир» Олег Рой, Анастасия Орлова, Эдуард Веркин, Андрей Усачев, Ирина Лукьянова, Нина Дашевская, Екатерина Матюшкина и другие детские

писатели провели лекции и мастер-классы для детей в рамках акции «Сказка в книжном». Эти встречи были ориентированы на читателей всех возрастов – от самых маленьких до подростков, а также родителей и педагогов. Онлайн-марафон не ограничился датами 6-9 августа, все мероприятия будут доступны на площадке [Яндекс.Эфир](https://yandex.ru/efir/) в разделе «Книжные сезоны».

Организаторы акции — Российский книжный союз, журнал «Книжная индустрия», Ассоциация книгораспространителей независимых государств, Ассоциация книгоиздателей России. В акции приняли участие около 1400 книжных магазинов, 23 издательства, 30 популярных авторов — в 200 городах России.

Подробнее: <https://www.bookind.ru/events/10035/>

### **Лидеры книжной отрасли подвели итоги работы в период пандемии**



2 сентября в рамках 33-й Московской международной книжной ярмарки Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям совместно с Российским книжным союзом провели уже традиционную отраслевую конференцию «Книжный рынок России – 2020».

В этом году программа конференции была поделена на две сессии. В первой сессии – «Книжный рынок России в I полугодии 2020 г.: динамика, тренды, перспективы» – были выступления спикеров по текущему состоянию отечественного книжного рынка России. Вторая сессия-дискуссия была посвящена вопросам ценообразования на книжную продукцию – «Почему такие цены? Взаимодействие книгоиздателей и книгораспространителей».

В первой части конференции приняли участие: **Владимир Григорьев**, заместитель руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям; **Олег Новиков**, вице-президент Российского книжного союза; **Надежда Михайлова**, президент Ассоциации книгораспространителей независимых государств; **Сергей Анурьев**, генеральный директор компании «ЛитРес» и **Дмитрий Климишин**, генеральный директор АО «Издательство «Просвещение».

Открывая конференцию, заместитель руководителя Роспечати Владимир Григорьев отметил, что индустрия книгоиздания одной из первых пострадала в ходе пандемии коронавируса. Однако ряд книгоиздателей во всем мире проявили социальную ответственность, открыв бесплатный доступ к электронным версиям своих изданий и обучающих материалов. «Хорошие книги и хорошие авторы помогли преодолеть первую волну пандемии», – заявил Владимир Григорьев.

По данным Олега Новикова во время пандемии увеличилась читательская активность, прежде всего в интернете. Онлайн-продажи бумажных книг возросли на 30-

40% к прошлому году, но это не компенсировало проблемы книжных магазинов. В России объем книжного рынка сократился, позиции страны в международном рейтинге ослабли. «По итогам года мы ожидаем, что рынок «просядет» к прошлому году примерно на 15%», – сообщил издатель.

Как считает Надежда Михайлова, онлайн-канал продаж не заменит традиционные книжные магазины, поскольку за прошедший период книга так и не стала значимой частью жизни россиян, товаром первой культурной необходимости. В марте и апреле доходы книжных магазинов сократились на 95% и составили лишь 0.17 млрд рублей или 5%.

Сергей Анурьев прогнозирует рост рынка электронных книг на 31% по итогам этого года, но это меньше, чем в прошлом или позапрошлом году. В сервисе ЛитРес наименьшим спросом в период карантина пользовались книги о мировой экономике (+129%), фантастика (+84%), эротическая литература (+80%) и книги по популярной психологии (+77%).

Генеральный директор издательства «Просвещение», которое в этом году отмечает свое 90-летие, Дмитрий Климишин отметил, что хотя учебная литература – часть книжной индустрии, для развития ее рынка характерны другие тенденции.

«Мы все увидели, что основным трендом станет сочетание дистанционного и очного формата – смешанное обучение, – считает Дмитрий Климишин. – Физическое присутствие учеников в школе будет дополняться цифровыми инструментами, не заменяя очное образование, а расширяя возможности взаимодействия учителей и учеников. Поэтому мы в ближайшем будущем сосредоточимся на создании и развитии образовательных ресурсов – дополнительных цифровых и интерактивных материалов – в дополнение к уже традиционным продуктам».

Вторую часть конференции – панельную дискуссию модерировал **Борис Куприянов**, соучредитель книжного магазина «Фаланстер». В ней приняли участие **Марина Каменева**, генеральный директор ТДК «Москва»; **Михаил Котомин**, генеральный директор издательства «Ад Маргинем Пресс»; **Михаил Иванов**, директор и совладелец магазина «Подписные издания»; **Евгений Капьев**, генеральный директор издательства «Эксмо» и Алексей Ильин, генеральный директор издательства «Альпина Паблишер». Основной темой для обсуждения была сложившаяся ситуация в отношениях книжный магазин – издатель: Почему такие цены? Взаимодействие книгоиздателей и книгораспространителей. Вопросы ценообразования.

### **Национальный конкурс «Книга года-2020»**



**Президент РКС Сергей Степашин** вручил награду лауреату гран-при премии национального конкурса **«Книга года-2020»** Александру Звягинцеву

Началась церемония с того, что ведущий — **Александр Цыпкин** — возблагодарил организаторов за то, что они не воспользовались напрашивающейся возможностью сказать «давайте в этом году отложим» и, несмотря ни на что, решились выбрать лучшие из 400 книг, присланных на конкурс двадцатью издательствами со всей страны.

Победа в главной номинации — **«Книга года»** — решением жюри, возглавляемого руководителем Роспечати **Михаилом Сеславинским** (который и объявил победителя), присуждена завершающему, двадцатому тому **«Библиотеки литературы Древней Руси»**. Петербургское отделение издательства **«Наука»** начало печать этой фундаментальной книжной серии, подготовленной в Пушкинском Доме под редакцией Д. С. Лихачева, Л. А. Дмитриева и Н. В. Поньрко, еще в 1997 году.

Эта серия, которую отличают строгие принципы издания древнерусских текстов, параллельный перевод их на современный русский язык, комментарии, впервые смогла представить практически все богатство древнерусской литературы в ее историческом развитии — с XI в. вплоть до наших дней, включая произведения, создававшиеся на протяжении XVIII—XX вв. Они-то и составляют завершающий том: в нем представлены произведения, создававшиеся на протяжении XVIII—XX вв. в самых разных слоях русского общества (среди крестьян, духовенства, представителей столичного дворянства), и прослежены их прямые связи с древнерусскими литературными традициями. Здесь опубликован ряд памятников житийного жанра, паломнические Путешествия в Святую землю, писанные в традиции древнерусских Хожений; популярные произведения,

создававшиеся в рамках жанра Видений; памятники литургической гимнографии.

Вручая награду, **Михаил Сеславинский** сказал: *«Подходя к Манежу и вспоминая пустынную Москву весной, вспоминая отчаянные отчеты региональных издательств, испытываешь надежду — лучик теплится, книгоиздание может восстановиться».*

Подробнее об остальных победителях и призерах: [https://bookunion.ru/news/prezident\\_rks\\_sergey\\_stepashin\\_vruchil\\_nagradu\\_laureatu\\_gran\\_pri\\_premii\\_natsionalnogo\\_konkursa\\_kniga\\_goda\\_2020/](https://bookunion.ru/news/prezident_rks_sergey_stepashin_vruchil_nagradu_laureatu_gran_pri_premii_natsionalnogo_konkursa_kniga_goda_2020/)

### **Названы победители главного отраслевого конкурса «Ревизор 2020»**



По традиции церемония награждения лауреатов конкурса профессионального мастерства **«Ревизор»** проходит накануне открытия **Московской международной книжной ярмарки**. Не стал исключением и этот год. Сам факт ее проведения означает, что мы возвращаемся к нормальной жизни, книжная индустрия возрождается.

В этом году церемония прошла не совсем в привычном формате: объявления победителей и поздравления прозвучали с экрана. В конце вечера все победители конкурса поднялись на сцену для общего поздравления, которое произнес **В.В. Григорьев**, заместитель руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям:

*«Текущий год самый непростой год; я не знаю, как он войдет в историю, что будущие поколения будут рассказывать людям о 2020 году, но с марта мы живем в совершенно другом пространстве. В начале пандемии Роспечать выпустила воззвание: «Книги живут» — обращение ко всем книгоиздателям и книготорговцам, ко всей книжной индустрии. Все эти ограничения, которые введены правительством — не повод опускать руки, не повод забывать о том, чему и как мы служим. Давайте возьмемся за руки и попробуем преодолеть эти трудности. Любой кризис — это время для креативных, новых идей, за что вам всем низкий поклон и большое спасибо, что вы не опустили руки, что мы друг друга поддерживали все эти месяцы. 33 Московская международная книжная ярмарка — первая в числе международных книжных ярмарок, которая пройдет практически офлайн — со всеми онлайн-форматами, но все-таки офлайн. Мы постараемся показать городу и миру, что книжная индустрия в Российской Федерации жива, что все издатели, книготорговцы, библиотекари, все те, кто служит книге — готовы предъявить свои новинки, показать, что мы полны энтузиазма и устремлены в будущее».*

«Книжный Оскар», конкурс «Ревизор» проводится с 2012 года и ориентирован на профессионалов книжной индустрии. Это самый престижный отраслевой конкурс, его цель – отметить экспертов, издателей, книжные магазины, библиотеки, успешные проекты и инновации в книжном деле России. Конкурс проводится среди профессионалов книжной индустрии, он задает высокие стандарты, помогает развитию книжной отрасли, и в итоге выигрывает в первую очередь читатель. В этом году конкурс прошел по **13 номинациям**. По итогам интернет-голосования и голосования экспертов определены победители и финалисты, полный список которых можно посмотреть на официальном сайте **Российского книжного союза**: [https://bookunion.ru/news/nazvany\\_pobediteli\\_glavnogo\\_otraslevogo\\_konkursa\\_revizor\\_2020/](https://bookunion.ru/news/nazvany_pobediteli_glavnogo_otraslevogo_konkursa_revizor_2020/)

**Теодор Курентзис и Тереза Мавика стали кураторами первой «Российской креативной недели»**



Первая **«Российская креативная неделя»**, которая пройдет в Москве и регионах страны с **7 по 13 сентября**, представит **14 творческих направлений**, кураторами

которых выступили известные деятели культуры. Так, за направление музыки отвечает **дирижер Теодор Курентзис**, сообщила во вторник на пресс-конференции в ТАСС директор мероприятия и глава «Роскультцентра» **Марина Абрамова**.

*«Мы пригласили звездных кураторов, каждый куратор отвечает за свое направление. Кто-то из кураторов подготовил свою образовательную программу, кто-то выступает идеологом, на мнение которого мы опираемся при создании проектов. Теодор Курентзис - основной куратор нашей музыкальной программы. Тереза Мавика, генеральный директор фонда V-A-C, она будет экспертом в вопросе образования креативных индустрий»,* - сказала она.

Среди направлений креативной недели - кино и телевидение, искусство, компьютерная графика, архитектура, урбанистика и другие. В качестве кураторов также заявлены руководитель игрового медийного проекта Player One **Антон Городецкий**, дизайнер одежды **Татьяна Парфенова**, генеральный директор Национальной Медиа Группы **Ольга Паскина**, профессор Международной академии архитектуры и МАРХИ **Владимир Плоткин**, директор Belgrade Design Week **Иован Йеловац**, искусствовед **Николай Палажченко** и другие.

*«Первая "Российская креативная неделя» начнется с региональных мероприятий 7-10 сентября. Там запланированы премьерные театральные показы, большой кинофестиваль, который пройдет в 600 городах России. Будет несколько профессиональных обсуждений»,* - уточнила Абрамова.

Основная программа состоится **11-13 сентября в Парке Горького в Москве**. По словам директора мероприятия, вход будет бесплатный. Вместимость парка предполагает, что участниками трех дней московской программы могут стать 250 тыс. человек. *«Мы учли все рекомендации Роспотребнадзора. Мы будем рады видеть и профессиональное*

*сообщество, и широкую публику, для которой мы подготовили большую концертную программу»,* - пояснила Абрамова.

### **Традиции и инновации**

Как считает директор социальной платформы Фонда Росконгресс - Инносониум, креативный директор «Российской креативной недели» **Елена Маринина**, смешение традиций и инноваций, которое является ключевой темой мероприятия, сейчас лежит в основе поиска национальной самоидентификации. Она рассказала, что в регионы активно включаются в подготовку мероприятия. *«ХМАО-Югра строит павильон, где будет насыщенная программа. Пройдут fashion-показы, на которых представители коренных народов севера покажут свои традиционные коллекции в современной обработке»,* - поделилась креативный директор.

Куратор архитектурного направления **Владимир Плоткин** сообщил, что для создания архитектурного образа «Российской креативной недели» были приглашены несколько молодых архитекторов, дизайнеров. *«Мы получим интересное, яркое, объемное пространственное решение. Самое главное, что этот образ будет восприниматься с одной из основных точек Москвы - Крымского моста. При посещении Парка Горького мы увидим яркое соцветие 14 павильонов. Решение будет очень нестандартное»,* - отметил он.

Программа мероприятия будет доступна как в офлайн, так и в онлайн-формате. Президент Российского книжного союза (РКС) **Сергей Степашин** рассказал, что возможность использования креативных онлайн-систем уже была опробована на **книжном фестивале «Красная площадь»** в июне. Степашин подчеркнул, что через онлайн-систему организаторы смогут привлечь огромную аудиторию не только из России, но и всего мира. *«Книга и электронная, и живая книга - то, как ее подать с точки зрения креативной индустрии, нам представляется чрезвычайно важным и*

интересным. Нам очень важно внимание, особенно молодых людей», - поделился он.

Организаторами «Российской креативной недели» выступают «Роскультцентр», социальная платформа фонда Росконгресс - фонд Инносоциум, Российский книжный союз, при поддержке Фонда Президентских грантов.

Официальный сайт мероприятия:  
<https://creativityweek.ru>

### Региональные новости

#### **Профессиональный. Книжный. Твой. Окружной фестиваль Ямальской книги**



**20 - 22 ноября** в Салехарде состоится **IV Окружной Фестиваль Ямальской книги**, главное литературное событие 2020 года на Ямале.

Гостей и участников Фестиваля жду три насыщенных дня: публик-ток о нестандартных видах литературы, творческие встречи ямальскими и российскими авторами, презентации книжных новинок мира ямальской литературы.

Среди гостей Фестиваля: **Захар Прилепин**, известный российский писатель, **Андрей Дроздов**, заведующий отделом комиксов в СМАРТ-библиотеке, **Юлия Никитина**, российская художница и автор комиксов, а также ямальские писатели и краеведы.

**Главная цель Фестиваля** - сохранение и развитие книжной культуры, в частности культуры ямальского литературного мира. Фестиваль помогает привлечь внимание широкой общественности к проблеме понимания уникального общественного статуса книги и поддержке чтения среди населения.

Приглашаем принять участие в Фестивале специалистов ведущих библиотек России, представителей муниципальных библиотек Ямало-Ненецкого автономного округа, издательства и издающие организации, писателей, поэтов, журналистов, представителей книготорговых организаций, общественных объединений, работники образования, жителей Ямало-Ненецкого автономного округа, которые интересуются литературной жизнью округа.

Информация о Форуме будет обновляться на [странице Фестиваля Корпоративного информационно-библиотечного портала Ямало-Ненецкого автономного округа](#).

**Учредитель Фестиваля:** департамент культуры Ямало-Ненецкого автономного округа.

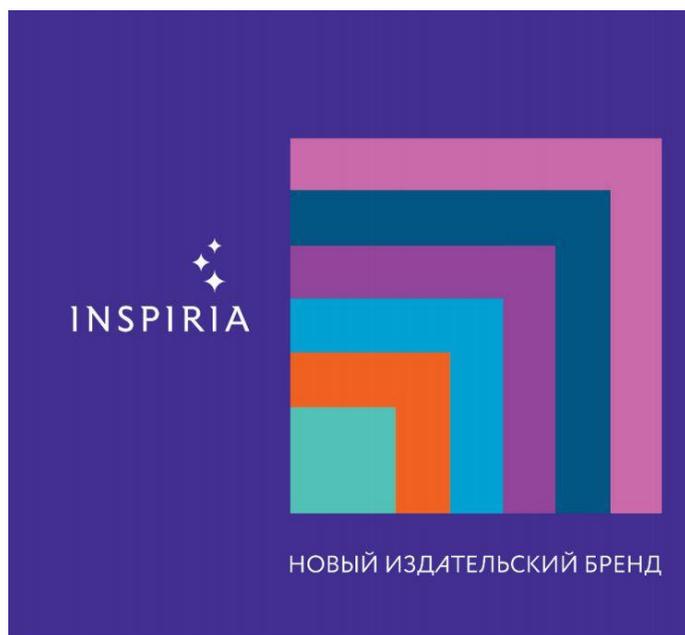
**Организатор Фестиваля:** ГАУ ЯНАО «Национальная библиотека Ямало-Ненецкого автономного округа»;

Дополнительная информация о проведении Фестиваля предоставляется **Алдыбаевой Ириной Владимировной**, заведующим отделом обслуживания ГАУ ЯНАО «Национальная библиотека Ямало-Ненецкого автономного округа» по телефону 8 (34922) 4-68-84.



## Книжные новинки

### Новый издательский бренд Издательства Эксмо



Inspiria – это книги, дарящие эмоции и новый опыт чтения самым требовательным читателям.

Понятная **цветовая навигация** позволяет каждому сделать выбор в пользу интересного жанра или направления, а единое пространство бренда дает возможность в любой момент изменить свой выбор и начать читать книги другого жанра.

**Личные отзывы** редакторов, художников или переводчиков, данные на полусуперах, помогают читателю выбрать среди ассортимента бренда ту книгу, которая ему понятна и близка.

Каждая книга содержит **дополнительные материалы** – это могут быть видео от автора или издателя, статья,

раскрывающие тематику книги или аудио, погружающее в атмосферу истории, и многое другое – мы постарались создать насыщенный мир вокруг каждого произведения литературы.

Визуально книги бренда притягательны - их хочется брать в руки и разглядывать, поставить на полку и передавать друзьям. **Качество исполнения** изданий позволит читателю наслаждаться чтением.

### Виктор Пелевин. Непобедимое Солнце

Саша - продвинутая московская блондинка. Ей тридцатник, вируса на горизонте еще нет, и она уезжает в путешествие, обещанное ей на индийской горе Аруначале лично Шивой.

Саша встретит историков-некроэмпатов, римских принцепсов, американских корпоративных анархистов, турецких филологов-суфиев, российских шестнадцатых референтов, кубинских тихарей и секс-работниц - и других интересных людей (и не только). Но самое главное, она прикоснется к тайне тайн - и увидит, откуда и как возникает то, что Илон Маск называет компьютерной симуляцией, а Святая Церковь - Миром Божьим.

Какой стала Саша после встречи с тайной, вы узнаете из книги. Какой стала тайна после встречи с Сашей, вы уже немного в курсе и так.

«**Непобедимое Солнце**» Виктора Пелевина — не только самый ожидаемый (и долгожданный!) роман этого года, но и очередной срез современности.



Словно иронизируя над ежегодным сетевым гаданием — о чем же, о чем в этот раз напишет автор, — Пелевин коснулся всего, что волновало нас последние месяцы.

Новый роман — это истинно пелевинская проза: блистательный сарказм и блестящая стилистика, стремительный сюжет, напоминающий квест в зеркальной комнате, и эффектный финал.

### Ксения Кнорре Дмитриева. Найден, жив! Записки о поисковом отряде «Лиза Алерт»



Лес, в котором летом так весело собирать грибы, кажется знакомым, как свои пять пальцев, а родной город с его улочками и скверами — небольшим и уютным. До тех пор, пока кто-нибудь не затеряется в нем: близкий человек, лучший друг, сосед, чья-то бабушка или незнакомый ребенок. Эта книга о том, как люди ищут и находят, как учатся конструктивно сопереживать и действуют даже в самых тревожных ситуациях. Это одновременно заметки журналиста

и дневник волонтера поисково-спасательного отряда «Лиза Алерт», который делает все, чтобы потерявшийся человек не пропал. Каково это — быть внутри поисков, являться движущей силой, стремящейся скорее сократить расстояние между поисковиками и человеком, блуждающим в темноте? Тревога, дурные предчувствия, страх, добрая воля и ответственность. Все это поглощается одним желанием —

найти человека живым. Как быть, когда родственники не хотят помогать в поисках? Имеет ли право поисковик что-то обещать семье потерявшегося? Зачем создан отряд? Какие мотивы руководят этими людьми? Ответов много, они очень разные, порой неожиданные.

### Дмитрий Быков. Орфография

Дмитрий Быков — прозаик, поэт, публицист, радио- и тележурналист. Огромным успехом пользуются его лекции цикла «Прямая речь». Автор многих романов и оригинальных литературных биографий Бориса Пастернака, Булата Окуджавы, Максима Горького, Владимира Маяковского. **Дважды лауреат премии «Большая книга».**

В романе «Орфография» Дмитрий Быков рисует картину послереволюционного Петрограда. Голод, холод, книги жгут в печах, никто пока не понимает, что принесет новое время, но уже исключили букву «ять», а вместе с ней — русскую грамотность. Страх и поиск истины, честь и предательство, особенный юмор, особенная любовь "бездны на краю". В этих декорациях живут герои захватывающего авантюрного повествования.

**«Орфография» — второй роман «О-трилогии».**

*«Орфография» — наверное, самый необычный роман о русской революции, роман о реформе орфографии с точки зрения буквы, о крахе мира — с точки зрения человека, которому в нем больше нет места. Это книга, написанная на достоверном историческом материале, но вообще-то в гораздо*

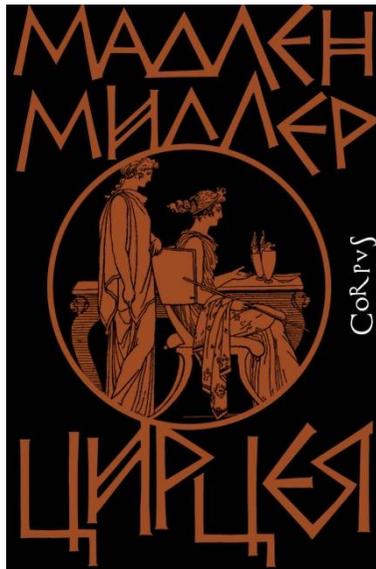


большой степени она о том, что будет сейчас. Вот прямо сейчас. Вот с вами» - Дмитрий Быков.

### Мадлен Миллер. Цирцея

Новый роман **Мадлен Миллер**, автора мирового бестселлера «Песнь Ахилла». В доме Гелиоса, бога-солнца, самого могущественного из титанов, рождается дочь, которую нарекают **Цирцеей**. Лишенная отцовской силы, тихая и робкая, она растет в одиночестве и забвении. Однажды на морском берегу она встречает юного рыбака **Главка** — первого смертного, с которым ее сводит судьба. Цирцея понимает, что готова связать с ним свою жизнь, но смертный — не пара для нимфы, тем более, для дочери Гелиоса. Видя, что никто из подводных богов не собирается ей помогать, она вспоминает легенду, рассказанную ей братом, — историю о «фармаконе», настое из трав, которым **Зевс** отравил **Кроноса** — и решает испытать свои силы... Так на свет рождается колдунья Цирцея, которую Гелиос и Зевс, посоветовавшись, отправляют в изгнание на необитаемый остров Эя, ведь колдовство — это новая неизведанная сила, страшная и древних титанов, и богов-олимпийцев...

«**Цирцея**» — это еще одно путешествие в яркую и красочную атмосферу **Древней Греции**, книга, на страницах которой оживают известные нам с детства герои: знаменитый мастер **Дедал**, свирепый **Минотавр**, переменчивый **Гермес**, хитроумный **Одиссей** и, конечно, **Цирцея** — злая колдунья,



известная тем, что превращает в свиней моряков, по случайности попавших на ее остров. снова невероятно изящно перекраивает древнюю легенду на свой лад, благодаря чему за канвой мифа о Цирцее проступает история настоящей личности — с ее одиночеством, поиском себя и жадной любви.

### Борис Акунин. Просто Маса



«**Просто Маса**» — это **Масахиро Сибата** один, без **Фандорина**. Осиротевший помощник великого сыщика возвращается в родную Японию, которая очень сильно изменилась за время странствий своего блудного сына – и осталась вечно неизменной. Открывшего детективное агентство Масу ожидают невероятные потрясения, невероятные приключения, невероятные женщины и невероятные открытия.

### Сергей Лукьяненко. Рыцари Сорока Островов

Земные дети, которых загадочным образом перебросили в другую реальность, попадают в мир Сорока Островов. Здесь бушуют штормы и бродят призраки, существуют странные ритуалы и жизнь течет по правилам, напоминающим детскую игру в войну. Казалось бы — мечта каждого подростка! Но эта война продолжается изо дня в день и умирают в этих битвах на картонных мечех по-настоящему...



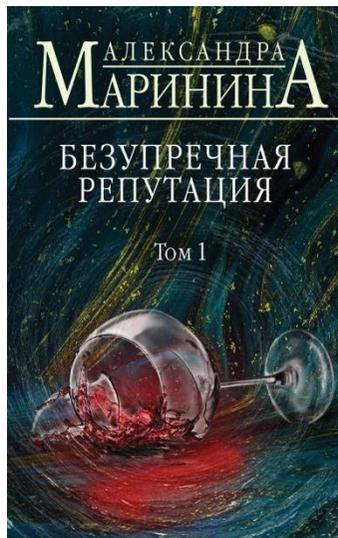
## Александра Маринина. Безупречная репутация. Том 1

Одно из самых необычных дел **Анастасии Каменской**.

Неизвестному писателю Андрею Кислову крупно повезло. По его единственному роману, изданному за свой счет, хотят снять сериал и предлагают солидный гонорар. Разумеется, тот с радостью соглашается. А потом внезапно объявляет, что не подпишет договор ни на каких условиях. На кону большие деньги, и к выяснению причин столь загадочного отказа привлекают сотрудника частного детективного агентства — **Настю Каменскую**. Но вскоре та становится главным подозреваемым в деле об убийстве. Конечно, ну а кто же еще! Ведь это она, Настя, грязно домогалась потерпевшего, угрожала ему... Он сам рассказывал об этом перед смертью, да и другие свидетели имеются...

*«Маринина не только пишет детективные романы, но и отвечает на вечные вопросы. Автор относится к своим читателям как добрый и опытный учитель к ученикам, которые нуждаются в поддержке, подсказке и направлении на верный путь. Оптимистичная и практичная в своей дидактике, Маринина ставит перед собой вопрос “как жить” и старается помочь читателю найти свой путь к лучшей жизни в сегодняшнем мире. Своими детективами Маринина пишет современный роман “воспитания чувств”: основная цель автора — воспитание посредством развлечения». — Анатолий Вишевский, Гринелльский колледж, США*

*«Многие романы Александры Марининой в России экранизированы, а в Германии переработаны в радиопьесы. Исходя из того, что цель этих обработок — захватывать*



*зрителей и слушателей таким же образом, как захвачены читатели, то фильм и радиопьеса являются не только дополнительными художественными произведениями, но и интересными интерпретациями, которые проникли в тайну успеха Александры Марининой». — Сара Хэги, Кельнский университет, Германия*

## Елена Михалкова. Прежде чем иволга пропоет

Ей обещали, что это тихое место.

Ей обещали, что она спокойно отдохнет.

Карелия. Озеро.

Благоустроенные коттеджи.

Всего десять туристов.

На золотом крыльце сидели:

Лжец,

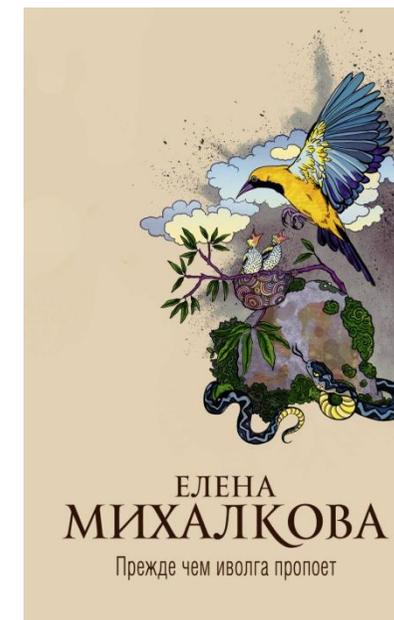
Беглец,

Охотник,

Убийца,

Жертва.

Ее не предупредили только об одном: придется выбрать, кем ты будешь.



## Мэриэнн Пауэр. Какая чушь. Как 12 книг по психологии сначала разрушили мою жизнь, а потом собрали ее заново

«Неужели прочитав книгу про изобилие я сразу стану богатой, а бестселлер – «7 принципов высокоэффективных людей» сделает меня успешной?» – такими вопросами задавалась **Мэриэнн Пауэр**, британская журналистка, долгие годы безуспешно пытавшаяся изменить жизнь. Неужели книги действительно помогут найти любовь, разбогатеть, принять себя и стать счастливой?

Мэриэнн скупала книги по самопомощи в огромных количествах, но жизнь которой она жила и реальность, о которой читала - не имели ни одной точки пересечения. И тогда девушка решила на смелый эксперимент: каждый месяц читать по одной психологической книге и неуклонно следовать каждому совету. Только так она сможет выяснить - действительно ли в книгах скрыт секрет идеальной жизни - без долгов, тревог или похмельных марафонов Netflix, жизни, в которой можно надеть кашемировый свитер и отправиться на свидание с мужчиной своей мечты.

Но не придется ли героине спустя некоторое время столкнуться с еще более важным вопросом: да, книги могут изменить жизнь, но к лучшему ли?

Честный, увлекательный, полный искрометного юмора и самоиронии рассказ Марианны никого не оставит



равнодушным: ни любительниц саморазвития, ни скептиков, кто считает психологию откровенной ерундой. Эта история, в которой каждая женщина увидит себя и с облегчением поймет, что в глубине души любой девушки живут тайные страхи и неуверенность. Но это и делает ее настоящей, искренней, живой.

### Бестселлер в Великобритании!

*«Я хотела выяснить, что произойдет, если я действительно буду следовать 7 привычкам высокоэффективных людей. Смогу ли разбогатеть? Похудеть? Найти любовь? Стать более продуктивной и реализованной? Потому что я действительно хотела всего того, что обещали эти книги».*

### ДЛЯ КОГО ЭТА КНИГА:

Для авантюристок, готовых к экспериментам.

Для девушек, увлекающихся психологией.

Для поклонников «Бриджит Джонс», «Секса в большом городе», а также книг Лианы Мориарти, Джоджо Мойес и Сесилия Ахерн.

Для скептиков, которые не верят в чудодейственную помощь психологических книг.

### ОТ ИЗДАТЕЛЯ:

Мы поверили в эту книгу, потому что она невероятно искренняя и вдохновляющая! Она учит каждую девушку быть собой, следовать за своими мечтами и не бояться неудач. Жизнь — не что-то статичное, каждый день появляются тысячи возможностей, и, если решиться на эксперимент и начать перемены с самой себя, то результат приятно удивит!