

«СОГЛАСОВАНО»

Вице-президент Российской муниципальной академии, профессор кафедры Государственного и муниципального управления «Государственного университета управления»

В.Б. ЗОТОВ

«05» апреля 2023 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Президент Системы международной интеграции в решении глобальных, региональных и межрегиональных проблем «INTERCENTER NETWORK»



С.И. БАЯЗИТОВ

«03» апреля 2023 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Генеральный директор Творческого Союза художников декоративно-прикладного искусства

С.Е. КОЛОМИЙЦЕВ

«06» июля 2022 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Директор Института российской истории Российской академии наук

Ю.А. ПЕТРОВ

«03» апреля 2023 г.



«СОГЛАСОВАНО»

Президент Евразийского Делового Клуба

В.Н. ЛОСКУТОВ

«05» апреля 2023 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Директор Фонда сохранения и развития культуры, традиционных духовно-нравственных ценностей и исторической памяти «Уникальная страна»

В.А. БОГОМОЛОВ

«03» апреля 2023 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель Совета директоров Автономной некоммерческой организации «Институт культурно-правового развития»



И.С. ЯШИНА

«05» апреля 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурсного проекта

«КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ»

направленного на содействие формированию качественной культурной среды с вовлечением молодежи в реализацию мероприятий по эффективному развитию сферы культуры, искусства, досуга и креативных индустрий на территории Российской Федерации

Москва
2022-2023 годы

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации проведения, содержание, требования к участникам, порядок определения победителей Всероссийского конкурсного проекта «Культурное наследие» (далее – Конкурсный проект, Конкурс), направленного на содействие формированию качественной культурной среды с вовлечением молодежи в реализацию мероприятий по эффективному развитию сферы культуры, искусства, досуга и креативных индустрий на территории Российской Федерации.

1.2. Организаторами и соорганизаторами Всероссийского конкурсного проекта являются Автономная некоммерческая организация «Институт культурно-правового развития», Федеральный Народный Совет, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления», Творческий Союз художников декоративно-прикладного искусства, Фонд сохранения и развития культуры, традиционных духовно-нравственных ценностей и исторической памяти «Уникальная страна», Евразийский Деловой Клуб, Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Институт российской истории Российской академии наук», Система международной интеграции в решении глобальных, региональных и межрегиональных проблем «INTERCENTER NETWORK» совместно с представителями государственных и муниципальных органов власти, общественных и научных деятелей.

1.3. Конкурсный проект проводится при поддержке Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, Комитета по социальному предпринимательству Общероссийской общественной организации «Опора России», Российской муниципальной академии, Ассоциации «Аналитика».

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНОГО ПРОЕКТА

2.1. Целью Конкурсного проекта является создание благоприятных условий для повышения качества и насыщенности культурной жизни в каждом регионе Российской Федерации.

2.2. Конкурсный проект направлен на содействие формированию качественной культурной среды с вовлечением молодежи в реализацию мероприятий по эффективному развитию сферы культуры, искусства, досуга и креативных индустрий на территории Российской Федерации.

2.3. Задачи Конкурсного проекта:

- повышение уровня вовлеченности молодежи в реализацию мероприятий по формированию социально-ориентированной качественной культурной среды, в социально-значимую творческую, исследовательскую, созидательную деятельность и духовно-нравственную среду;

- создание и систематизация инициатив, проектов и продуктов в области формирования качественной культурной среды, отвечающих современным социально-экономическим реалиям, на основе использования всего потенциала отечественной культуры, направленных на укрепление целостности государства и их развитие;
- содействие участию молодежи в реализации приоритетных национальных проектов;
- раскрытие и реализация культурного и творческого потенциала гражданского общества, развитие сферы культуры и сохранение духовного наследия;
- формирование культуры ценностного отношения к традициям и культурам народов России;
- содействие повышению культурного уровня, просвещению населения, приобщение граждан к различным видам культурной деятельности, повышение уровня способностей к эстетическому восприятию мира;
- сохранение и укрепление традиционных ценностей, нравственных ориентиров и индивидуальных свобод человека;
- содействие формированию условий по общедоступности культуры для населения;
- усиление воздействия культуры на процессы формирования личности, образования, успешной социализации молодежи;
- содействие в подготовке творческих кадров, проведению научных исследований в сфере искусства и культуры;
- стимулирование создания и реализации социально значимых проектов в области культуры, искусства и креативных индустрий;
- расширение культурного кругозора и разнообразия культурной жизни;
- отражение культурного своеобразия и самобытности каждого региона страны, каждого народа или этноса;
- выявление самых эффективных инициатив для решения актуальных социально-экономических задач, отражающихся в сфере культуры с учетом этнокультурного многообразия народов страны и исторических особенностей;
- создание устойчивого механизма внедрения лучших инициатив и проектов;
- популяризация великого Российского культурного наследия и единение современной России.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСНОГО ПРОЕКТА

- 3.1. Участниками проекта являются граждане Российской Федерации.
- 3.2. К участию в конкурсном проекте приглашается молодежь в двух возрастных категориях: от 12 до 17 лет и от 18 до 35 лет включительно.

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСНОГО ПРОЕКТА

4.1. НОМИНАЦИИ, РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВОЗРАСТНОЙ КАТЕГОРИИ ОТ 12 ДО 17 ЛЕТ

1) **«Литературное наследие народов России»** (представление сказок, стихов, поэтического творчества, былин и рассказов разных регионов страны, включая произведения малочисленных народов России, реальных и сказочных традиций, которые знакомят читателя с традиционными ценностями и нравственными ориентирами, народными представлениями о добре и зле, о долге, свободе, созидании, суверенности, справедливости и чести, включая старинные и современные авторские произведения, направленные на единение современной России);

2) **«Развитие туристической культуры»** (представление инициатив и проектов, направленных на комплексное развитие туризма по культурным, историческим и малоизвестным достопримечательностям, повышающих инвестиционную привлекательность, а также формирование и продвижение качественного туристского продукта на внутреннем и международном рынках);

3) **«Культурное индустриальное развитие»** (создание и распространение культурных благ, новых продуктов и услуг, обустройство храмов и религиозных учреждений, мест досуга и массового отдыха, создание условий по общедоступности культуры для населения и привлечению инвестиционных ресурсов);

4) **«Искусство»** (представление авторской работы в формате живописи, изобразительного и декоративно-прикладного искусства по тематике образа будущего России, ее регионов, городов и сел в техниках: живопись, графика, смешанная техника, роспись, а также работы по дереву, изделия из бумаги и тд.)

5) **«Инициативное проектирование культуры»** (личные инициативы и проекты, направленные на развитие сферы культуры, искусства, досуга и креативных индустрий).

4.2. НОМИНАЦИИ, РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВОЗРАСТНОЙ КАТЕГОРИИ ОТ 18 ДО 35 ЛЕТ

1) **«Уникальная Россия: практико-ориентированное развитие креативных индустрий»** (номинация, приуроченная к художественно-промышленной выставке-форуму «Уникальная Россия»: включает в себя представление инициатив, новых продуктов и услуг, связанных с интеллектуальной деятельностью, основанных преимущественно на идеях и технологиях в сочетании творческого компонента и высоких технологий, развивающих креативную экономику);

2) **«Современная сельская культура»** (представление инициатив и проектов, основывающихся на исторически сложившейся культуре той части народа, которая проживает в социально-территориальной подсистеме — селе,

деревне, малонаселенном пригороде, направленных на удовлетворенность сельских жителей качеством сельской культуры, расширение культурного кругозора и разнообразие культурной жизни);

3) **«Интеграция науки, образования и культуры в регионах: онтология целостности»** (представление инициатив и проектов в парадигме интеграции науки, образования и культуры, направленные на создание условий для формирования гармонично развитой созидательной личности; номинация также предполагает представление произведений народного литературного творчества, которые знакомят читателя с традиционными ценностями и нравственными ориентирами);

4) **«Цифровая культура»** (развитие информационной культуры, цифровой экономики, всеобщей цифровой грамотности, новых продуктов и услуг в области искусственного интеллекта, нейротехнологии, интернет вещей, технологий виртуальной и дополненной реальности с учетом предотвращения рисков, связанных с попыткой подменить субъекты-личности цифровыми объектами, попытками прямого контроля над сознанием человека, его поведением с обеспечением информационной безопасности государства, бизнеса и граждан);

5) **«Инициативное проектирование культуры»** (личные инициативы и проекты, направленные на развитие сферы культуры, искусства, досуга и креативных индустрий).

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСНОГО ПРОЕКТА

5.1. Организаторы Конкурса формируют Организационный комитет (далее – Оргкомитет) и утверждают его состав.

5.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет:

- вносит предложения по составу Экспертного совета Конкурса;
- осуществляет информационное сопровождение проведения Конкурса;
- организует прием конкурсных материалов, проведение заочного и очного этапов, исполнение программы Конкурса;
- решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения Конкурса;
- заслушивает и утверждает решение Экспертного совета Конкурса.

6. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСНОГО ПРОЕКТА

6.1. В целях проведения экспертизы и оценки поступивших работ Организаторами Конкурса создается Экспертный совет Конкурса.

6.2. Состав Экспертного совета Конкурса формируется из числа представителей государственных и муниципальных органов власти, образовательных учреждений, общественных объединений, представителей бизнеса и научного профессионального сообщества.

6.3. Экспертный совет Конкурса:

- обеспечивает проведение профессиональной и объективной независимой экспертизы и оценки поступивших работ участников Конкурса;
- рассматривает представленные на Конкурс работы, оценивает их в соответствии с установленными критериями;
- определяет победителей Конкурса.

6.4. Экспертный совет вправе объединять номинации в рамках проведения очного этапа Конкурса, а также перенаправлять заявку на участие в Конкурсе в другую номинацию.

6.5. Экспертный совет определяет победителей очного этапа Конкурса в каждой номинации и возрастной категории.

7. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНОГО ПРОЕКТА

7.1. Всероссийский конкурсный проект проводится в два этапа:

1 этап – заочный, проводится в период с 5 апреля по 15 июня 2023 года;

2 этап – очный, проводится в период с 20 июня по 1 октября 2023 года.

7.2. Рассмотрение материалов Экспертным советом и определение победителей заочного этапа производится с 16 по 19 июня 2023 года.

7.3. Список победителей заочного этапа Конкурса публикуется на сайте <https://inkult.ru/> не позднее 20 июня 2023 года.

7.4. Конкурсные работы, присланные после 15 июня 2023 года, не принимаются и не рассматриваются.

7.5. В рамках заочного этапа Конкурса участники в срок до 15 июня 2023 года регистрируются на сайте <https://inkult.ru/>. При регистрации участники должны заполнить анкету участника, указать номинацию (п.4. настоящего Положения), прикрепить свою конкурсную работу.

7.6. К участию в Конкурсе допускаются работы, подготовленные одним или несколькими авторами, самостоятельно или под руководством одного научного руководителя.

7.7. Каждый участник имеет право представить на Конкурс не более двух работ, в которых он является автором или соавтором по разным номинациям.

7.8. Участники Конкурса, набравшие максимальное количество баллов по каждой из номинаций Конкурса, будут приглашены Организационным комитетом для участия в очном этапе Конкурса.

7.9. При прохождении в очный этап Конкурса участнику необходимо пройти расширенную регистрацию на официальном сайте <https://inkult.ru/> с указанием своих персональных данных.

7.10. Своей регистрацией на сайте участник Конкурса подтверждает, что ознакомился и полностью согласен с правилами проведения Конкурса, а также дает согласие на обработку его персональных данных.

8. ОЧНЫЙ ЭТАП КОНКУРСНОГО ПРОЕКТА

8.1. Очный этап Конкурса включает в себя публичную защиту конкурсных работ, образовательную и культурную программы.

8.2. Защита работ проводится согласно номинациям по двум возрастным категориям конкурсантов: от 12 до 17 и от 18 до 35 лет по каждой номинации.

8.3. Экспертный совет определяет победителей и призеров Конкурса.

8.4. Очный этап Конкурса проходит в рамках мероприятий организаторов Конкурса, итоговые мероприятия Конкурса проходят в городе Москва.

8.5. Расходы на проезд, проживание и питание участники несут самостоятельно или за счет направляющей стороны.

8.6. Информация о месте и времени проведения очного этапа будет размещена на официальном сайте <https://inkult.ru/>.

9. СОСТАВ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ НА КОНКУРСНЫЙ ПРОЕКТ МАТЕРИАЛОВ И ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К НИМ ТРЕБОВАНИЯ

9.1. Заявка на участие в Конкурсе и конкурсные материалы включают в себя:

- Анкету участника только в электронном виде, заполняется на сайте <https://inkult.ru/> в разделе Конкурсного проекта «Культурное наследие».

- Конкурсную работу: на заочный этап Конкурса принимаются работы в формате описания предлагаемой инициативы, предложения в соответствии с выбранной номинацией в соответствующей структуре и форме конкурсной работы (Приложение 1) совместно с электронной презентацией (от 10 до 15 слайдов, формата Power Point, PDF).

9.2. На очном этапе Конкурса рассматриваются работы по номинациям в виде:

9.2.1. Электронной презентации (от 10 до 15 слайдов, формата Power Point, PDF). Учитывая, что презентация может быть использована для публичного показа, при ее изготовлении необходимо предусмотреть «титры», указать авторов, научных руководителей, консультантов презентации;

9.2.2. Буклета-брошюры информативного характера (от 2 до 8 страниц, совместно с презентацией призвана донести в сжатой и хорошо воспринимаемой форме основное содержание конкурсной работы, формат на усмотрение автора);

9.2.3. В профильных тематических номинациях, предусматривающих представление работ из области декоративно-прикладного искусства, изделий из бумаги, авторы в дополнение к основным материалам очного этапа Конкурса: презентации и буклета-брошюры, представляют свою работу в соответствии с авторским замыслом.

9.3. Характер общих материалов должен полноценно пояснять предложенное решение по развитию сферы культуры, искусства, досуга или креативных индустрий.

9.4. На очный этап Конкурса участники готовят материалы на основании конкурсной работы заочного этапа, прошедшей в очный этап Конкурса.

9.5. Присланные на Конкурс работы не рецензируются и не возвращаются.

9.6. Организационный комитет оставляет за собой право публикации работ, представленных на Конкурс, в открытых источниках, средствах массовой информации в том числе на официальных сайтах органов государственной власти, общественных организаций, организаторов и партнеров Конкурса без ограничений.

9.7. Факт направления конкурсных материалов участником на Конкурс является принятием условий проведения Конкурса участником.

9.8. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

10.1. Общие критерии оценки конкурсных работ:

- актуальность и соответствие содержания заявленной номинации, теме, цели, задачам и требованиям п.9 Положения;
- социальная значимость предложения: нацеленность на содействие повышению качества культурной среды: развитию сферы культуры, искусства, досуга или креативных индустрий;
- креативность и инновации, творческий подход — нестандартные, новые подходы к решению задач, использование современных технологий;
- уникальность, оригинальность замысла, эффективность предлагаемых решений;
- соответствие направлениям приоритетных национальных проектов;
- обозначение проблемы — созданное предложение решает поставленную проблему;
- учет современных реалий, исторического опыта, современного состояния и общего уровня благоустройства профильного направления;
- использование научно-исследовательской, нормативной, справочной документации, учебной и специальной литературы;
- полнота и целостность материалов, доступность изложения содержания, логичность и грамотность подачи информации;
- четкость выводов, раскрытие темы и замысла;
- практическая значимость, возможность применения представленной практики, высокая реалистичность воплощения инициативы, перспективность развития предложения.

10.2. Дополнительные критерии оценки очного этапа:

- качество выступления (логичность, точность, ясность, убедительность, свободное владение материалом);
- умение обобщать и транслировать опыт своей деятельности;
- техническое сопровождение и соблюдение регламента выступления;
- контакт с аудиторией, ответы на вопросы Экспертного совета.

11. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСНОГО ПРОЕКТА

11.1. По итогам заочного этапа Конкурса Экспертный совет определяет участников в каждой из номинации по двум возрастным категориям, конкурсные материалы которых набрали максимальное количество баллов.

11.2. Список участников, прошедших на очный этап Конкурса, публикуется на официальном сайте <https://inkult.ru/>.

11.1. Участникам очного этапа вручаются Сертификаты участника Всероссийского конкурса.

11.2. Победители и призеры очного этапа награждаются Дипломами Всероссийского конкурса.

11.3. Научным руководителям победителей Конкурса вручаются Благодарности научного руководителя.

11.4. Работы победителей очного этапа Конкурса могут получить информационную поддержку и рекомендации для практической реализации в регионах и муниципальных образованиях.

11.1. По итогам Конкурса победители награждаются призами и подарками от организаторов Конкурса.

11.2. Авторы лучших работ получают возможность лично представить свой проект представителям федеральных органов государственной власти.

11.3. Материалы лучших работ будут опубликованы в научно-практическом журнале «Местное право» и научном информационно-аналитическом журнале «Муниципальная академия».

12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Организаторы оставляют за собой право внести дополнения и изменения в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурсного проекта. Изменения и дополнения публикуются на официальном сайте <https://inkult.ru/>.

12.2. Участники Конкурсного проекта регистрируются на сайте <https://inkult.ru/> в разделе проекта «Культурное наследие», заполняют анкету участника

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScfG_BrvOkcphU9Ura6QmZweTqF2-
iuoiGc8gx4UKa_NjbCVg/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScfG_BrvOkcphU9Ura6QmZweTqF2-iuoiGc8gx4UKa_NjbCVg/viewform).

и прикрепляют единую ссылку на конкурсные материалы, размещенные

только и исключительно на файл обменном (облачном) сервисе – disk.yandex.ru с бессрочным временным хранением материалов.

12.3. Информация о Конкурсном проекте, ходе его проведения и подведении итогов размещается на сайте <https://inkult.ru/>.

12.4. Контактная информация Организационного комитета: 107031, г. Москва, ул. Рождественка, д. 5/7, строен. 2, этаж 3, пом. V, оф. 263, тел. +7 (968) 979-64-88, электронная почта: culturnoe.nasledie@yandex.ru.

1. Требования к конкурсной работе

1.1. Конкурсная работа должна представлять собой законченное произведение, выполненное на основании следующей структуры:

а) название, актуальность, объект и предмет, цель и задачи (в соответствии с тематикой Конкурсного проекта);

б) обозначенную проблему и пути ее решения;

в) общую характеристику, оценку и анализ состояния настоящих реалий, исторического опыта, современного состояния и общего уровня благоустройства (при этом указываются пробелы и противоречия);

г) предложения по решению данной проблемы, содержащие: основную идею, новизну, уникальность, цели и предмет, творческий подход, способы устранения имеющихся недостатков, оригинальность, раскрытие достоинств и преимуществ;

д) социальная значимость предложения: категории граждан, которые получают преимущества после реализации соответствующих предложений: на какую социальную группу ориентированы предложения (например: молодежь, молодые мамы, пенсионеры, все жители и т. п.);

е) практическая значимость и возможность применения предложения в регионах и муниципальных образованиях, высокая реалистичность воплощения идеи, перспективность развития предложения, степень повышения качества, привлекательности и насыщенности культурной жизни в регионе/муниципальном образовании (в случае реализации);

ж) социальный эффект, эффективность предлагаемых решений: как в целом изменится ситуация после реализации Вашего предложения;

з) источники используемой информации;

и) в дополнение к работе могут быть использованы приложения, в которых помещаются различного рода перечни, таблицы, графики, образцы документов и т.д.

1.2. Основными элементами структуры работы в порядке их расположения являются: 1. Титульный лист; 2. Оглавление; 3. Введение; 4. Основная часть; 5. Заключение; 6. Источники используемой информации (при наличии); 7. Приложения (при наличии).

1.3. Конкурсная работа выполняется на компьютере в текстовом редакторе Word. Размер шрифта № 14 Times New Roman, интервал между строк — 1, представлена в формате А4 с полями: сверху и снизу — 2 см, левого — 2 см, правого — 2 см на русском языке. Нумерация страниц начинается с введения. Минимальный объем работы 7 страниц, максимальный 15 страниц.