

БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
«БИБЛИОТЕЧНО-МУЗЕЙНЫЙ ЦЕНТР»  
города Радужный

ПРИКАЗ

«13» декабря 2019 г.

№ 85-од

Об утверждении Положения  
О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию

Во исполнение норм Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29 декабря 2010 г. №436, приказа Минкомсвязи России «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию» от 16 июня 2014 г. №161, приказываю:

1. Утвердить Положение О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию в БУК «Библиотечно-музейный центр» города Радужный.
2. Документоведу (С.Е.Карнаушенко) ознакомить работников БУК «Библиотечно-музейный центр» города Радужный с настоящим приказом под подпись.
3. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Руководитель организации  
Директор БУК «БМЦ»

Э. А. Мурадова



Карнаушенко  
(личная подпись)

Е. С. Карнаушенко

С Приказом ознакомлена:  
Документовед 1 категории  
«13» декабря 2019 г.

Приложение 1 к приказу БУК  
«Библиотечно-музейный центр» города  
Радужный №85-од от 13.12.2019 г.

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Директор БУК

«Библиотечно-музейный центр»

города Радужный

Э. А. Мурадова

13 декабря 2010 г.



## ПОЛОЖЕНИЕ

### О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Конституцией РФ, Федеральным законом № 436-ФЗ от 29 декабря 2010 года «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», приказом Минкомсвязи России № 161 от 16 июня 2014 года «Об утверждении требований административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию», нормативно-правовыми документами Минкультуры РФ, Роспотребнадзора, Роскомнадзора в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, Уставом бюджетного учреждения «Библиотечно-музейный центр» муниципального образования Ханты-Мансийского автономного округа-Югры городской округ город Радужный (далее – Учреждение)

1.2. Настоящее положение является локальным нормативным актом Учреждения и определяет порядок применения административных и организационных мер по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, размещаемой в доступных для детей местах, а также при предоставлении доступа к информации, размещаемой на страницах официального сайта и других информационных ресурсов Учреждения, устанавливает процедуры, направленные на предотвращение, выявление и устранение нарушений законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, регламентирует условия присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей в случае их организации и (или) проведения в Учреждении.

1.3. Настоящее Положение является обязательным для применения должностными лицами, специалистами структурных подразделений Учреждения.

1.4. Обязанность по организации и ведению работы, предусмотренной настоящим Положением, а также ответственность за его неисполнение (ненадлежащее исполнение) возлагается на руководителей структурных подразделений Учреждения.

1.5. Понятие и термины, используемые в настоящем Положении, применяются в том же значении, в каком они определены статьей 2 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

#### 2. Виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей

2.1. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится:

- информация, запрещенная для распространения среди детей;

- информация, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено.

2.2. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;

-способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

-обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом № 436-ФЗ от 29 декабря 2010 года «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

-отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

-оправдывающая противоправное поведение;

-содержащая нецензурную брань;

-содержащая информацию порнографического характера;

-о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнею, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место сто учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

2.3. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

-представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;

-вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

-представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

-содержащая банные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брань.

### **3. Порядок присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей**

3.1. Присвоение и размещение знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, не распространяется на печатную продукцию, выпущенную в оборот до 1 сентября 2012 года.

3.2. Присвоение знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения (в отношении своей продукции) осуществляется производителем информационной продукции или экспертом по заказу учреждения (в отношении информационной продукции, производителем которой учреждение не является).

3.3. В договорах на поставку книжной продукции определяется требование обязательной маркировки информационной продукции и условия об ответственности производителя, включающие право распространителя требовать возмещения убытков,

понесенных в результате нарушения Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

3.4. В случае если учреждение не является производителем информационной продукции, экспертиза информационной продукции проводится на договорной основе экспертом, экспертами и (или) экспертными организациями, аккредитованными Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

3.5. Экспертизу информационной продукции проводят эксперты, не являющиеся одновременно ее производителями и (или) распространителями или их представителями.

3.6. Информационная продукция, произведенная Учреждением, маркируется самостоятельно.

3.7. Процедура присвоения и размещения знака информационной продукции в отношении произведенной информационной продукции утверждается приказом директора Учреждения.

3.8. Информационная продукция, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия, относятся: приглашения, входные билеты либо иные документы, предоставляющие право посещения мероприятия, афиши или объявление о проведении соответствующего мероприятия, фильма.

3.9. Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий.

В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5 % площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

3.10. Классификация фильмов осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и с учетом порядка, установленного Федеральным законом от 22.08.1996г. № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации».

Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в прокатном удостоверении и являются основанием для размещения знака и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед демонстрацией фильма.

Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение размещается в центре экрана, продолжительность его демонстрации должна составлять не менее 10 секунд.

3.11. Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется на русском языке, а в случаях, установленных Федеральным законом от 1 июня 2005 года № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», на государственных языках республик, находящихся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранных языках.

#### **4. Перечень информационной продукции, которая не требует присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения**

4.1. Не требует присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения следующая информационная продукция:

-нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;

- информация о состоянии окружающей среды;
- информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, оставляющих государственную или служебную тайну);
- учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;
- периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;
- информационная продукция, содержащая научную, научно-техническую, статистическую информацию;
- информационная продукция, имеющая значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества.

4.2. К изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, в соответствии с протоколом принятия экспертной комиссией Роскомнадзора от 16.01.2013 г., следует относить произведения древнерусской литературы, литературы древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература), а также произведения российских и зарубежных авторов до первой четверти XX века, получивших общественное признание, всемирную известность; авторов, признанных (временем и специалистами) выразителями сущности определенных направлений в искусстве, литературных течений, создателей канонических произведений в рамках жанра и т.п.

4.3. Определены следующие отрасли знаний, в которых информационная продукция не требует маркировки по рекомендации Минкомсвязи России от 22.01.2013 года № АВ-П17-531 (в соответствии с библиотечно-библиографической классификацией): разделы 2-7; в разделе 8 подразделы 80, 81, 82, 85, 86, 87, 88; в разделе 9 подраздел 91, в подразделе 92 – справочные издания).

## **5. Порядок присвоения и размещения знака информационной продукции в отношении произведенной Учреждением информационной продукции**

5.1. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федеральный закон № 436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой знаками информационной продукции:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет – «0+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет – «6+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет – «12+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет – «16+»
- информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федеральный закон № 436-ФЗ) – «18+».

5.2. При осуществлении классификации оценивается:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся информации детьми определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

5.3. Критерии классификации информационной продукции:

5.3.1. К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические

ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

5.3.2. К информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная п.5.3.1. настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

-кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

-ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти, без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

-не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

5.3.3. К информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная п. 5.3.2. настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

-эпизодические изображения или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесенияувечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

-изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

-не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

5.3.4. К информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная п. 5.3.3. настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

- изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесенияувечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия,

применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

- информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

- отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной бране;

- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

5.4. Знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания, в верхнем нижнем углу. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке.

5.5. Электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному в печатной версии издания.

## **6. Условия присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации, посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения**

6.1. До начала демонстрации информационной продукции ей присваивается знак. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для старшей возрастной категории.

6.2. Запрещено посещение детьми (лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста) мероприятий, где допускается демонстрация информационной продукции, предусмотренной п. 2.2 настоящего Положения.

6.3. В случае возникновения у ответственного за проведение мероприятия (далее - Организатор) сомнений в достижении лицом, желающим получить приглашение или иной документ, предоставляющий право посещения мероприятия, либо пройти на такое мероприятие (далее - Посетитель) совершеннолетия Организатор вправе потребовать у Посетителя документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого посетителя.

6.4. В присутствии родителей или иных законных представителей детей, достигших возраста шести лет, допускается оборот информационной продукции, предусмотренной статьей 9 Федерального закона № 436-ФЗ.

6.5. Информация о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий озвучивается непосредственно перед началом зрелищного мероприятия.

6.6. Ответственность за нарушение условий присутствия детей на мероприятии информационной продукции, запрещенной для детей в случае их организации и (или) проведения, несет заведующий структурным подразделением - организатор зрелищного мероприятия.

## **7. Дополнительные требования к обороту информационной продукции, запрещенной для детей, и ее фрагментов, распространяемых посредством сети «Интернет», в местах доступных для детей**

7.1. Доступ к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», в местах, доступных для

предоставляется при условии применения административных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

7.2. Страницы официального сайта Учреждения в сети Интернет не зарегистрированный как средство массовой информации, может содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей, соответствующие одной из категорий информационной продукции, установленных Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

7.4. На официальном сайте Учреждения не допускается размещать объявления о привлечении детей к участию в создании информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

7.5. Контроль над соблюдением требований Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и настоящего Положения при размещении информации на официальном сайте Учреждения осуществляют руководители структурных подразделений.

7.6. Аудиовизуальный сервис должен содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения среди детей информационной продукции, соответствующие одной из категорий информационной продукции, установленных частью 3 статьи 6 Федерального закона № 436-ФЗ. Классификация аудиовизуальных сервисов осуществляется их владельцами самостоятельно в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ.

7.7. Первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, иной полиграфической продукции, запрещенной для детей, при распространении для неопределенного круга лиц в местах, доступных для детей, не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

7.8 Информационная продукция, запрещенная для детей, в виде печатной продукции допускается к распространению в местах, доступных для детей, только в запечатанных упаковках.

7.9. Информационная продукция, запрещенная для детей, не допускается к распространению в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций.

## **8. Процедуры, направленные на предотвращение, выявление и устранение нарушений законодательства о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию**

8.1. Назначение в структурных подразделениях ответственных за применение административных и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, учитывающих специфику оборота информационной продукции, запрещенной для детей, и за проверку порядка их применения. Ответственные назначаются приказом директора Учреждения.

8.2. Ознакомление работников, в трудовые обязанности которых входит организация и осуществление оборота информационной продукции, запрещенной для детей, с положениями законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, с локальными нормативными актами Учреждения, изданными в соответствии с законодательными и нормативными правовыми актами в данной сфере.

8.3. Размещение на информационных стендах в местах, доступных для детей, на официальном сайте Учреждения, а также доведение иным доступным способом до третьих лиц сведений об изданных на основании Федерального закона от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» локальных нормативных актов Учреждения.

8.4. При поступлении в фонд Централизованной библиотечной системы документов сотрудники Отдела комплектования и обработки литературы обращают внимание на наличие знака информационной продукции, устанавливаемого изготовителем информационной продукции.

8.5. Все поступающие электронные и печатные издания сверяются со списками экстремистских материалов на сайте Минюста РФ.

8.6. Контроль за соответствием содержания и художественного оформления печатных изданий, полиграфической, аудиовизуальной продукции, иной информационной продукции, используемой в работе с детьми и подростками требованиям, предъявляемым к информационной продукции для детей соответствующей возрастной группы, осуществляется работниками Учреждения в соответствии с их должностными обязанностями, а также с учетом обозначения категории информационной продукции.

8.7. Контроль за соответствием содержания сценариев библиотечных мероприятий, используемых при их проведении эпизодов из художественных фильмов, телепрограмм и т.п., требованиям, предъявляемым к информационной продукции для детей соответствующей возрастной группы, и требованиям законодательства РФ осуществляется сотрудниками, ответственными за мероприятие.

8.8. Применение технических и программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

-использование средств ограничения доступа к техническим средствам выхода в Интернет;

-использование средств ограничения доступа к сети Интернет с технических средств третьих лиц;

-установка специального программного обеспечения для ограничения доступа к запрещенной для распространения среди детей информации на сайтах в сети Интернет.

8.9. Утверждены Правила предоставления пользователям библиотек бюджетного учреждения культуры «Библиотечно-музейный центр» города Радужный доступа к информационным ресурсам, размещенным в сети Интернет.

8.10. Утверждена Инструкция о порядке действий сотрудников Учреждения при осуществлении контроля за использованием несовершеннолетними пользователями сети Интернет

8.11. Назначены ответственные за организацию работы с ресурсами сети Интернет, за проверку системы контент-фильтрации на персональных компьютерах для пользователей, имеющих доступ к сети Интернет.

8.12. Ведется Журнал контроля контентной фильтрации, Журнала регистрации случаев обнаружения интернет-ресурсов, содержащих информацию, причиняющую вред здоровью и развитию несовершеннолетних

## **9. Ответственность за правонарушение в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию**

9.1. Нарушение законодательства РФ о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, влечет за собой ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.